



# ENCUESTA DE COYUNTURA II TRIMESTRE 2022



ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA  
INDUSTRIA QUÍMICA Y  
PETROQUÍMICA

Julio 2022

## MOTIVACIÓN

- La Encuesta de Coyuntura es el instrumento que permite a ASOQUIM el monitoreo de las principales variables que afectan al sector químico-petroquímico, para proveer a la asociación y a las empresas afiliadas de los elementos de juicio que propicien la toma oportuna de decisiones.
- Asimismo, a través de los medios de comunicación mantenemos informada a la población en general de la situación del sector.

## MUESTRA

SEGMENTOS	AFILIADOS	MUESTRA / SEGMENTO	% MUESTRA / SEGMENTO	% MUESTRA / TOTAL
PETROQUÍMICA	6	1	16,7%	0,6%
QUÍMICA INTERMEDIA	11	4	36,4%	2,6%
QUÍMICA DIVERSA	64	18	28,1%	11,6%
PRODUCTOS RELACIONADOS	26	4	15,4%	2,6%
COMERCIO Y SERVICIOS	48	9	18,8%	5,8%
TOTAL	155	36	----	23,2%

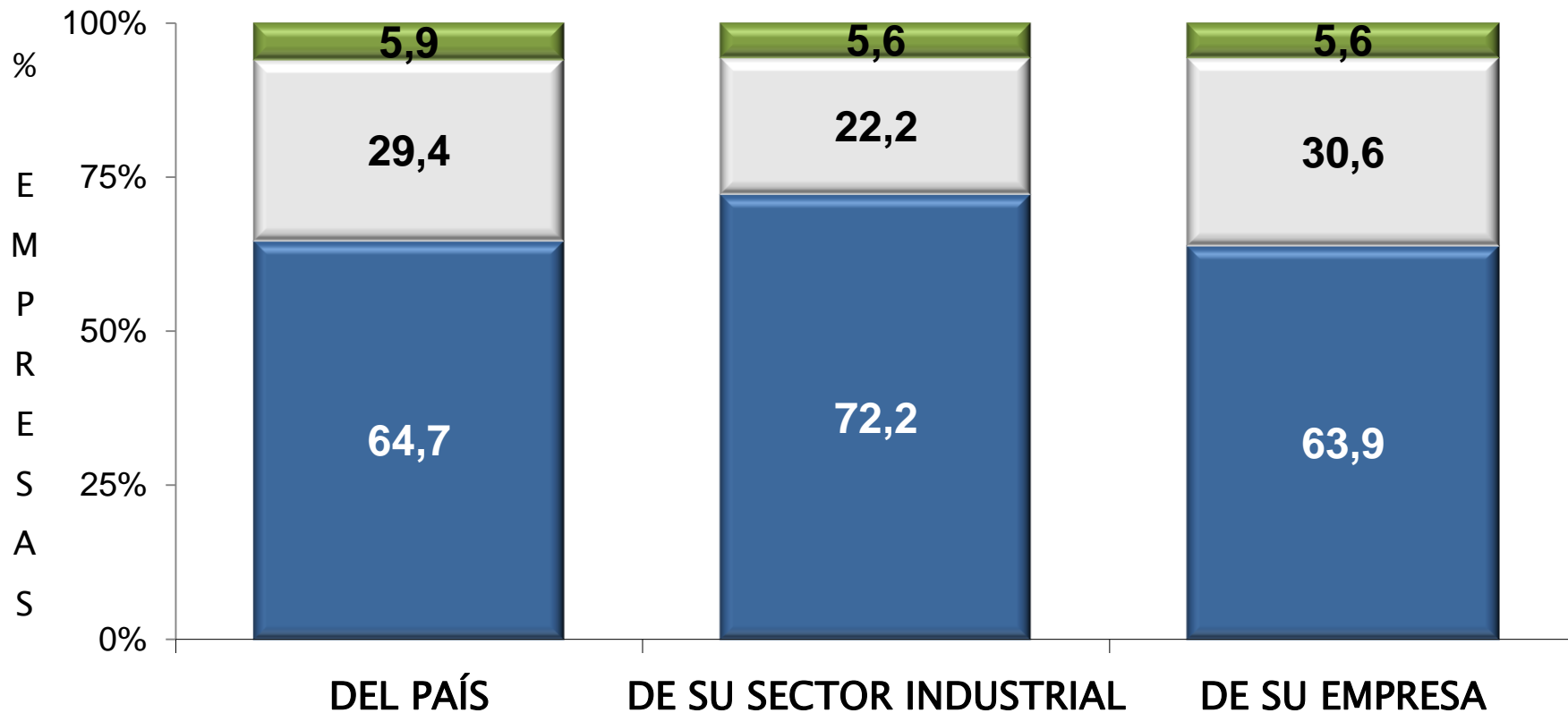
# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

vs. HACE 12 MESES

■ MEJOR

▣ IGUAL

■ PEOR



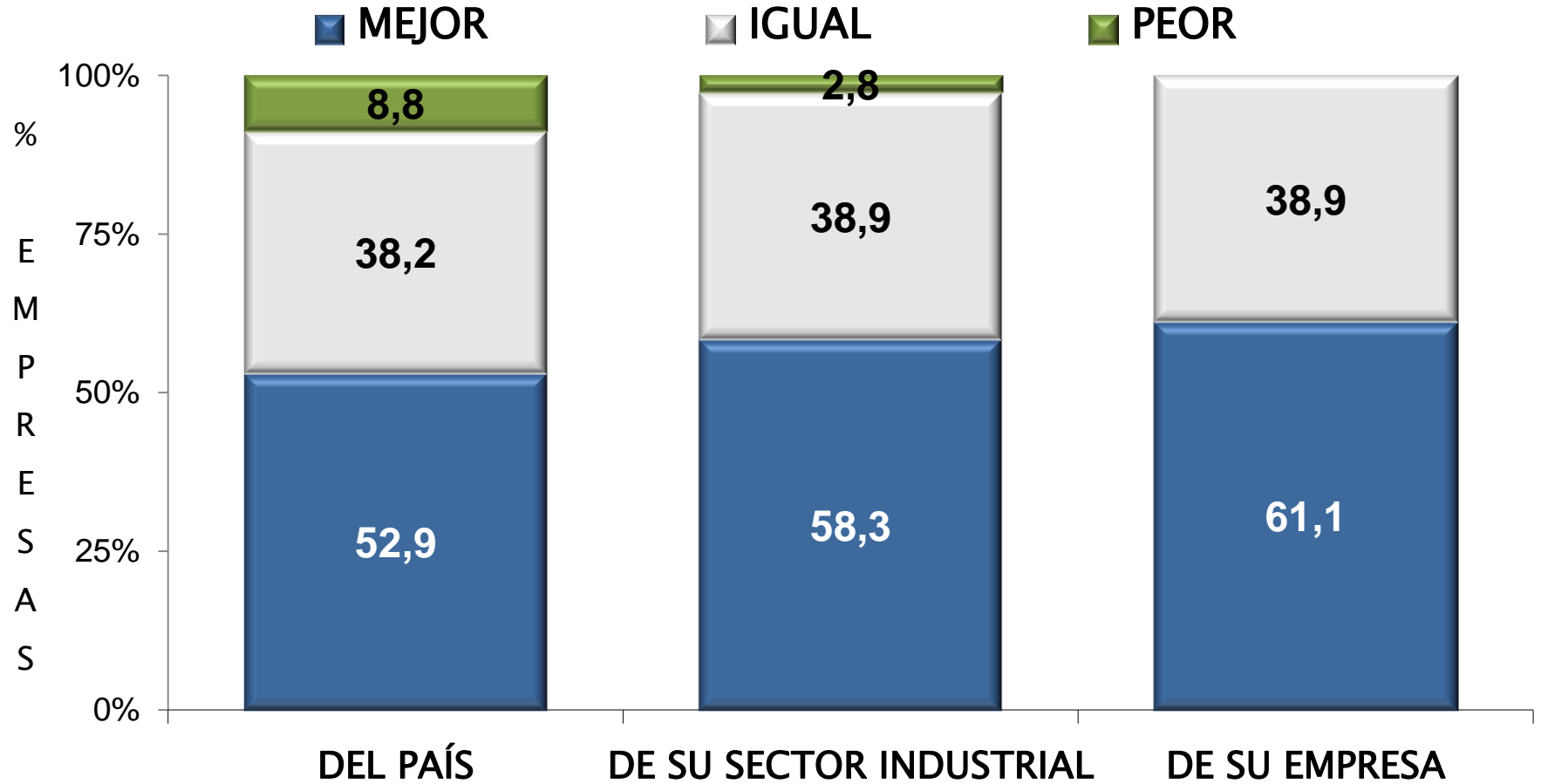
HISTÓRICO PAÍS

HISTÓRICO SECTOR

HISTÓRICO EMPRESA

# EXPECTATIVAS SITUACIÓN ECONÓMICA

A 1 AÑO vs. ACTUAL



HISTÓRICO PAÍS

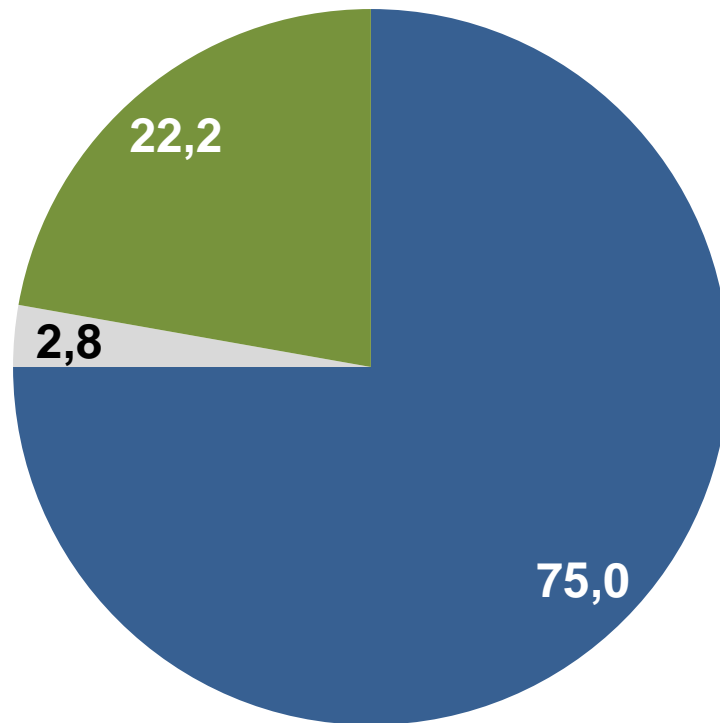
HISTÓRICO SECTOR

HISTÓRICO EMPRESA

# VOLUMEN DE VENTAS

VAR. % II TRIM-2022 vs. II TRIM-2021

- AUMENTARON**  
Aumento Prom.: +61,7 %
- IGUAL**
- DISMINUYERON**  
Caída Prom.: -17,9 %



% EMPRESAS

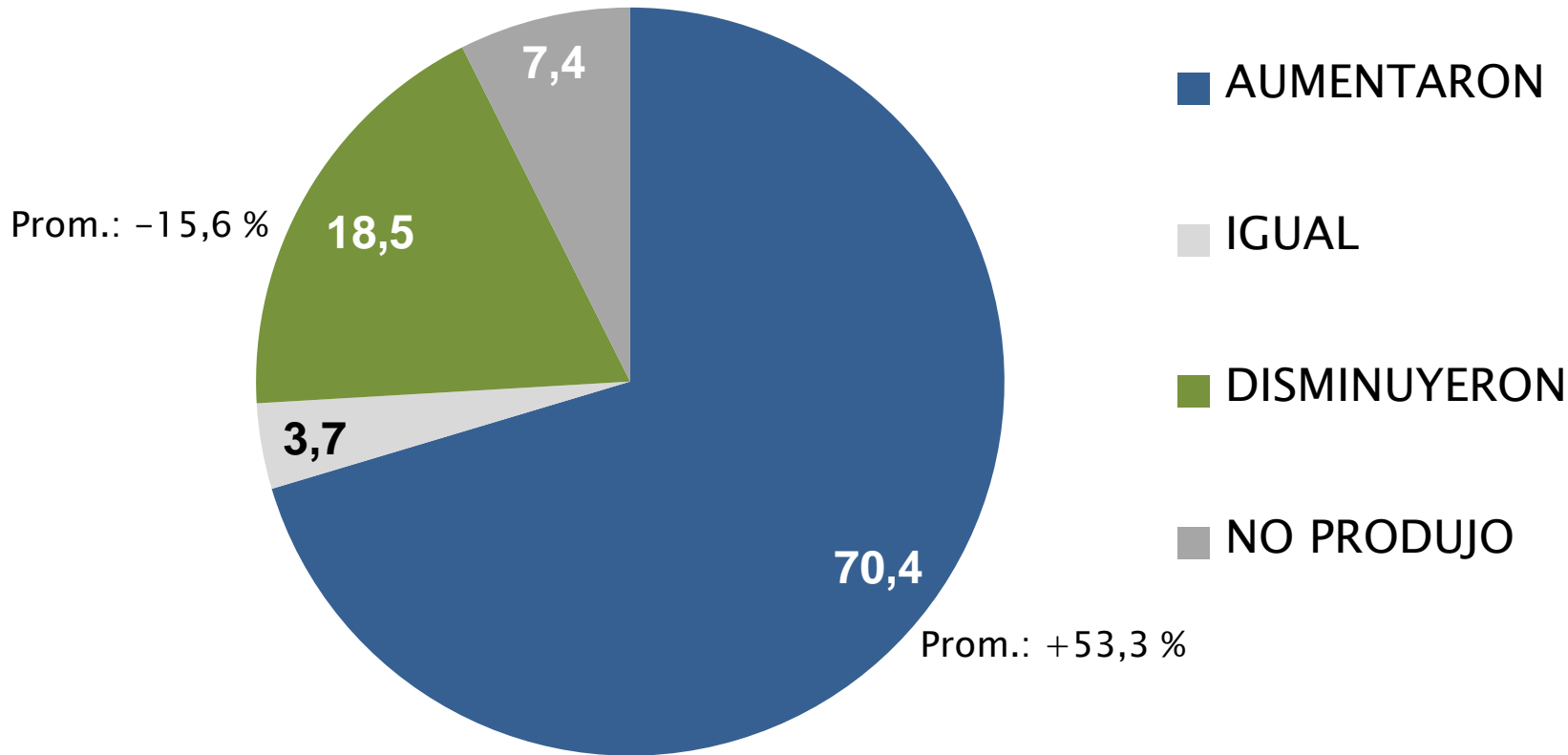
VENTAS POR SEGMENTOS

HISTÓRICO VENTAS

HISTÓRICO VAR. %

# VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

VAR. % II TRIM-2022 vs. II TRIM-2021



2 empresas de la muestra no tuvieron producción .

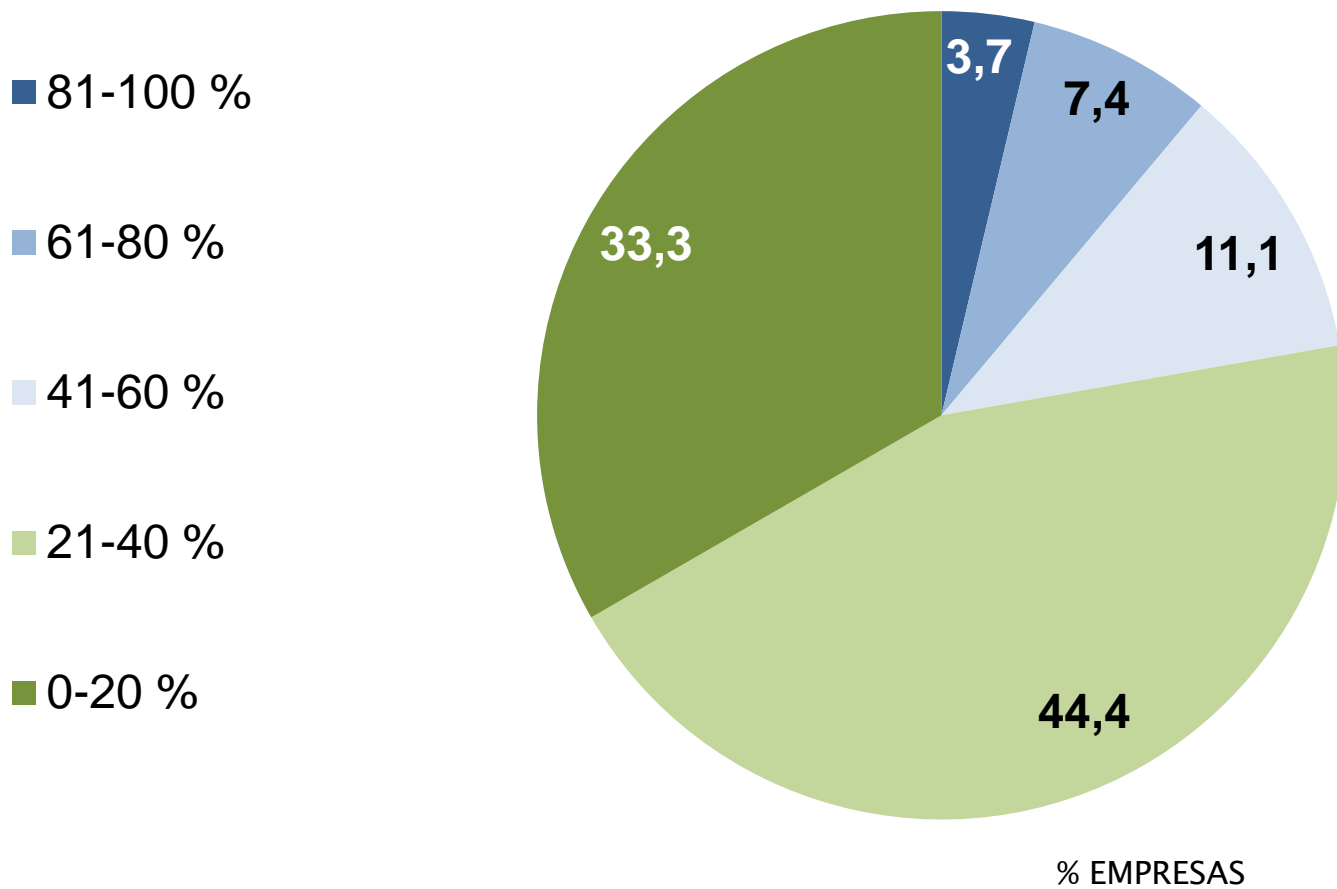
% EMPRESAS

PRODUCCIÓN POR SEGMENTOS

HISTÓRICO PRODUCCIÓN

HISTÓRICO VAR. %

# CAPACIDAD UTILIZADA (%) II TRIM-2022





**PRINCIPALES  
FACTORES  
LIMITANTES DE LA  
PRODUCCIÓN**

**1. BAJA DEMANDA NACIONAL**

**2. FALTA DE FINANCIAMIENTO**

**3. COMPETENCIA DE PRODUCTOS IMPORTADOS**

**4. EXCESIVOS TRIBUTOS FISCALES Y/O  
PARAFISCALES**

**5. DIFÍCIL ACCESO A MATERIAS PRIMAS DE  
PRODUCCIÓN NACIONAL**

**PRINCIPALES  
FACTORES  
LIMITANTES DEL  
COMERCIO**

**1. EXCESIVOS TRIBUTOS FISCALES Y/O  
PARAFISCALES**

**2. FALTA DE FINANCIAMIENTO**

**3. COMPETENCIA DE PRODUCTOS IMPORTADOS**

**4. BAJA DEMANDA NACIONAL**

**5. DIFICULTAD PARA TRANSFERIR PAGOS AL  
EXTERIOR**

# SUMINISTRO ELÉCTRICO II TRIM-2022

MUESTRA: 36 EMPRESAS - REPORTES DE CORTES: 28 EMPRESAS (77,8%)

No. DE EMPRESAS	%	CONDICIONES DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO
27	75,0 %	SE AUTOABASTECEN
4	14,3 %	SIN CORTES
24	85,7 %	CON 644 CORTES

No. DE CORTES OCURRIDOS	
PROGRAMADOS	NO PROGRAMADOS
58	586
9,0 %	91,0 %

- TOTAL CORTES DEL SUMINISTRO PARA 24 EMPRESAS = 644
  - Cortes / Empresa = 26,8 Promedio
- TOTAL HORAS LABORABLES SIN SUMINISTRO = 968
  - = 40,3 Horas promedio / Empresa = 107,5 DÍAS LABORABLES

## UBICACIÓN EMPRESAS CON CORTES

	Anzoátegui	Aragua	Bolívar	Carabobo	Caracas	Falcón	Lara	Miranda	N. Esparta	Zulia
No. DE EMPRESAS	1	3	1	9	3	1	1	3	1	1
%	4,3%	13,0%	4,3%	39,1%	13,0%	4,3%	4,3%	13,0%	4,3%	4,3%
No. DE CORTES	10	22	4	203	57	45	34	229	10	30
%	1,6%	3,6%	0,7%	33,1%	9,3%	7,3%	5,5%	37,3%	1,6%	4,9%
Horas laborables sin suministro	80	79	6	429	44	20	97	92	2	120
%	9,4%	9,3%	0,7%	50,5%	5,2%	2,4%	11,4%	10,8%	0,2%	14,2%

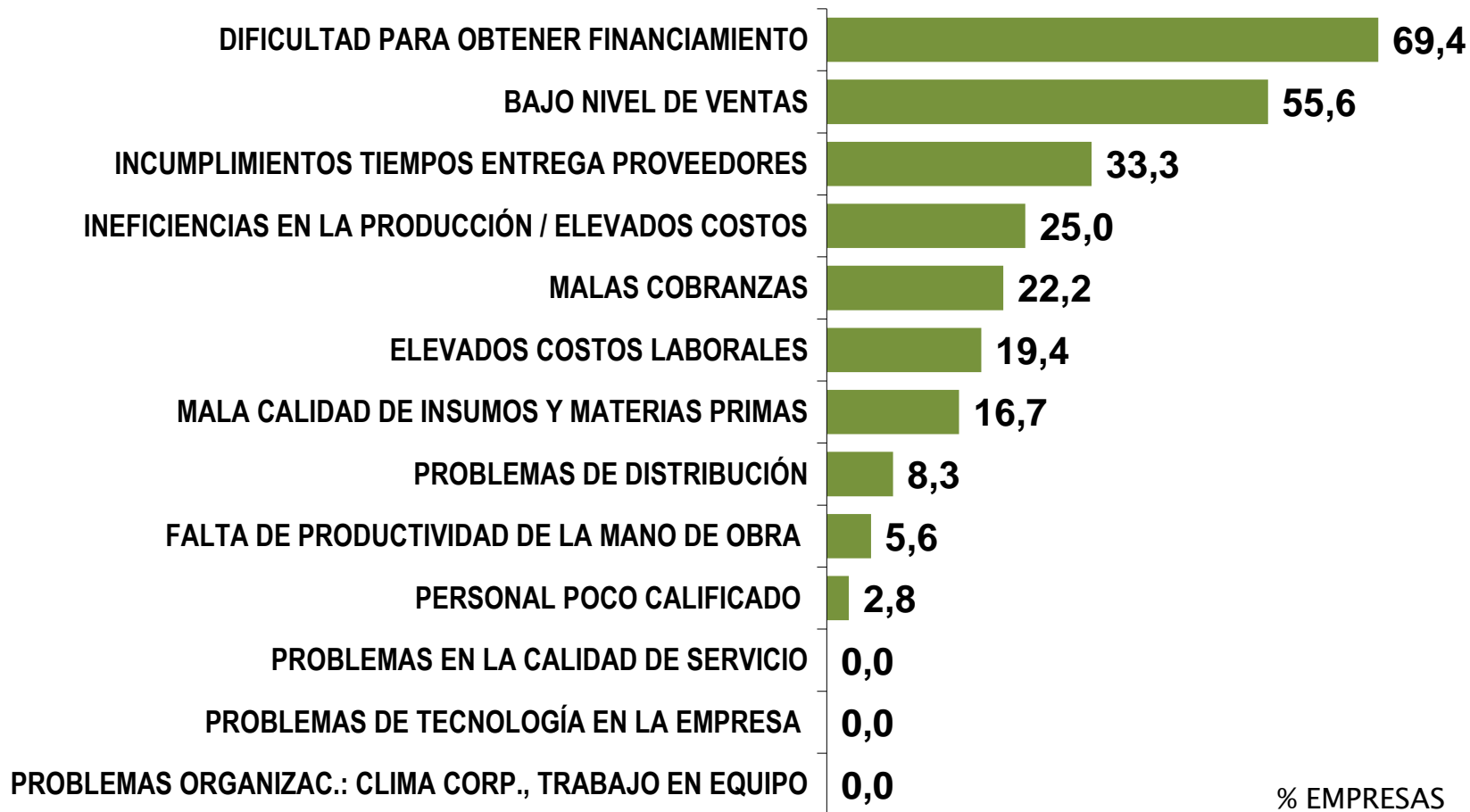
HISTÓRICO SUMINISTRO

HISTÓRICO SUMINISTRO-1

HISTÓRICO CORTES

HISTÓRICO HORAS

# PRINCIPALES PROBLEMAS DE NEGOCIOS QUE ESTÁN AFECTANDO EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS



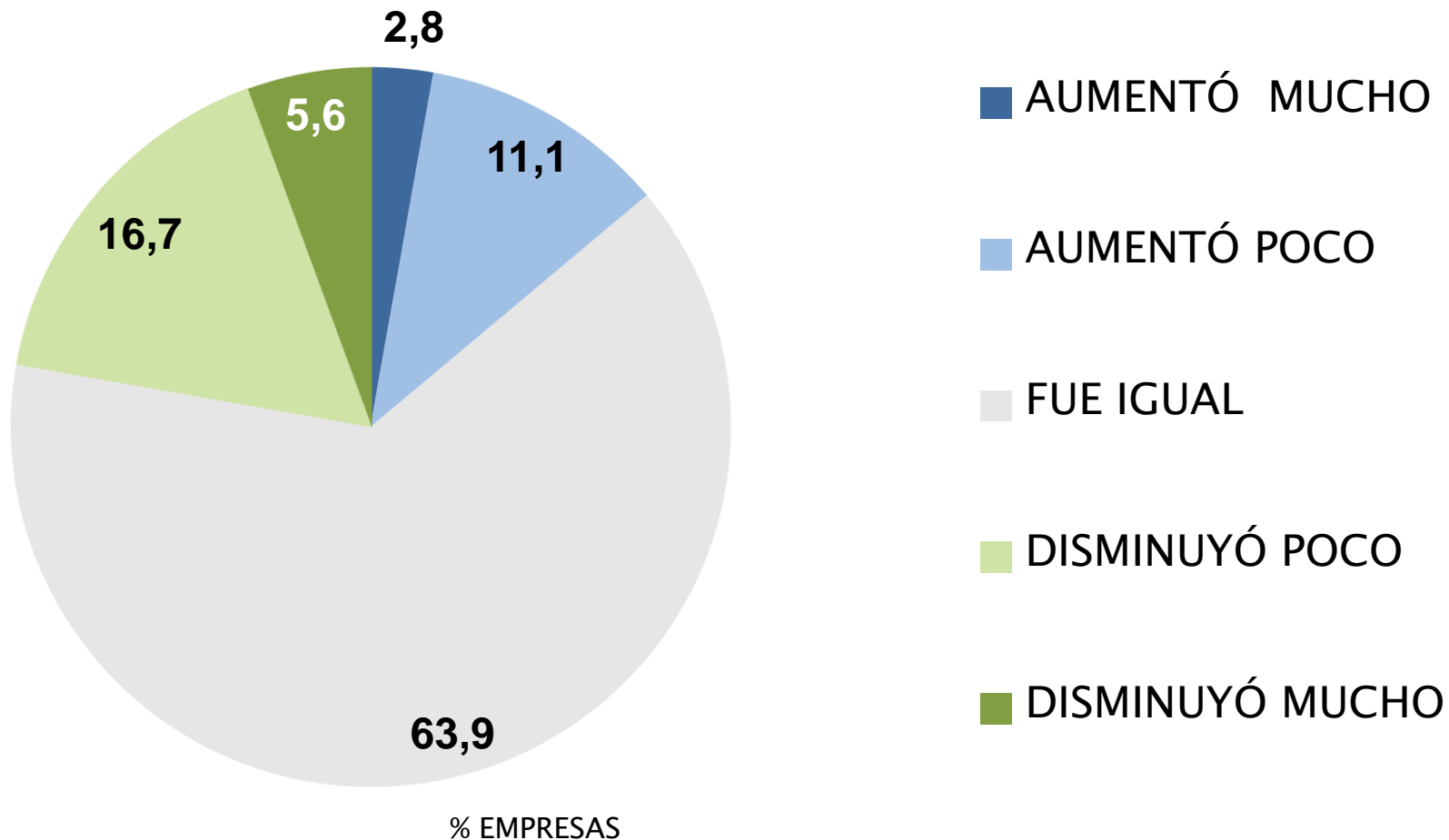
# FACTORES CLAVE DEL ÉXITO DE LAS EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



% EMPRESAS

# EMPLEO

VARIACIÓN % II TRIM-2022 vs. I TRIM-2022



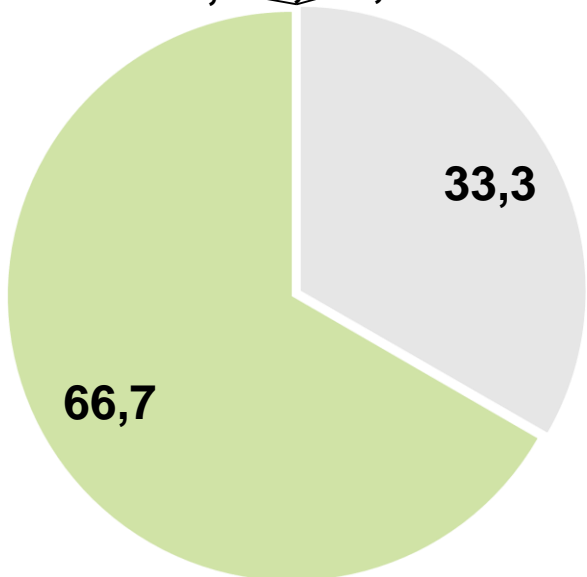
# EXPORTACIONES – VAR. % TM–US\$

II TRIM–2022 vs. II TRIM–2021

MUESTRA: 3  
EMPRESAS

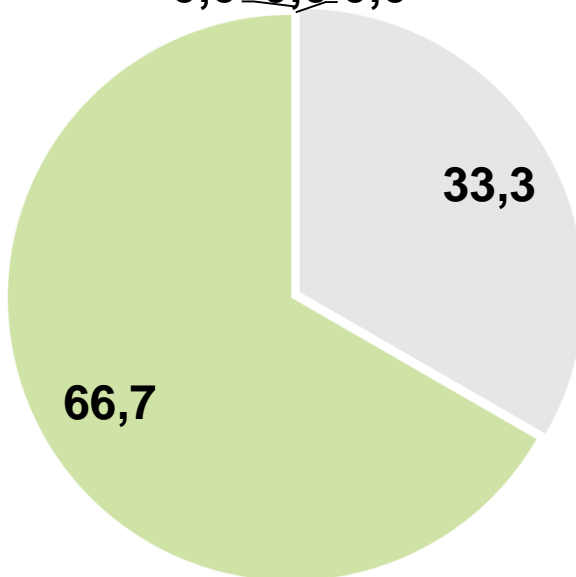
**TM**

0,0 0,0 0,0



**US\$**

0,0 0,0 0,0



- AUMENTÓ MUCHO
- AUMENTÓ POCO
- FUE IGUAL
- DISMINUYÓ POCO
- DISMINUYÓ MUCHO

% EMPRESAS

HISTÓRICO EXP

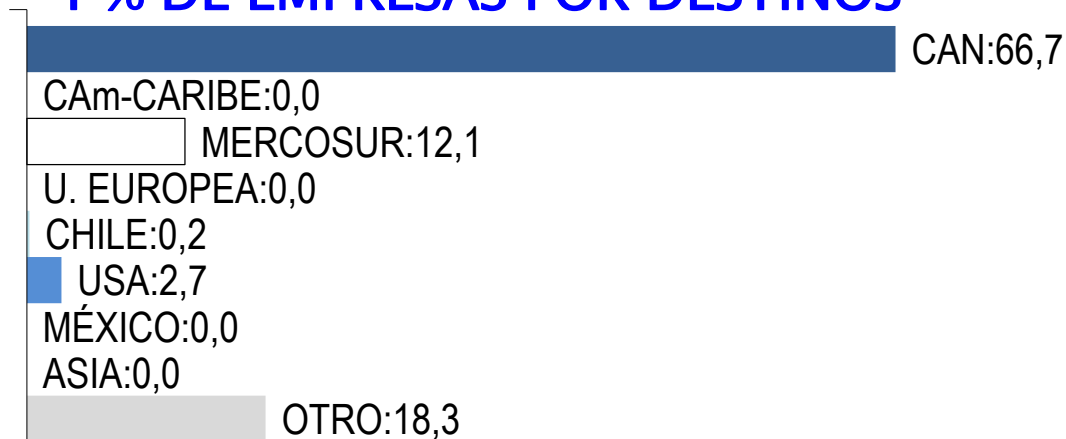
HISTÓRICO TM

HISTÓRICO US\$

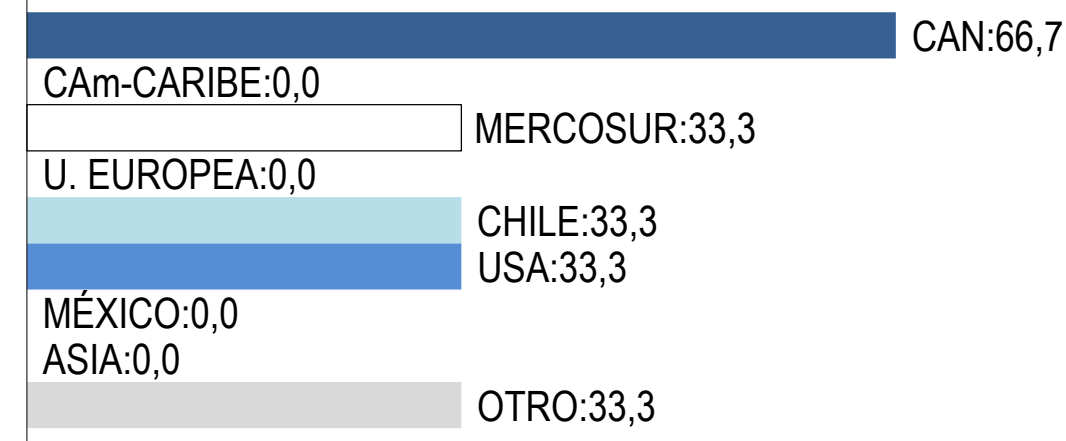
# DESTINO DE LAS EXPORTACIONES II TRIM-2022

## Y % DE EMPRESAS POR DESTINOS

**% EXP-TM POR DESTINOS**



**% EMPRESAS EXPORTADORAS POR DESTINOS**





**PRINCIPALES FACTORES  
QUE AFECTAN EL  
MANTENIMIENTO DEL  
FLUJO EXPORTADOR O EL  
INCREMENTO DE LAS  
EXPORTACIONES**

**1. COSTOS LOGÍSTICOS**

**2. BAJA DEMANDA INTERNACIONAL**

**3. COMPETENCIA INTERNACIONAL**

**4. TRÁMITES ADUANALES**

**5. COSTOS INTERNOS**

**PRINCIPALES FACTORES  
QUE ESTIMULAN EL  
MANTENIMIENTO DEL  
FLUJO EXPORTADOR O EL  
INCREMENTO DE LAS  
EXPORTACIONES**

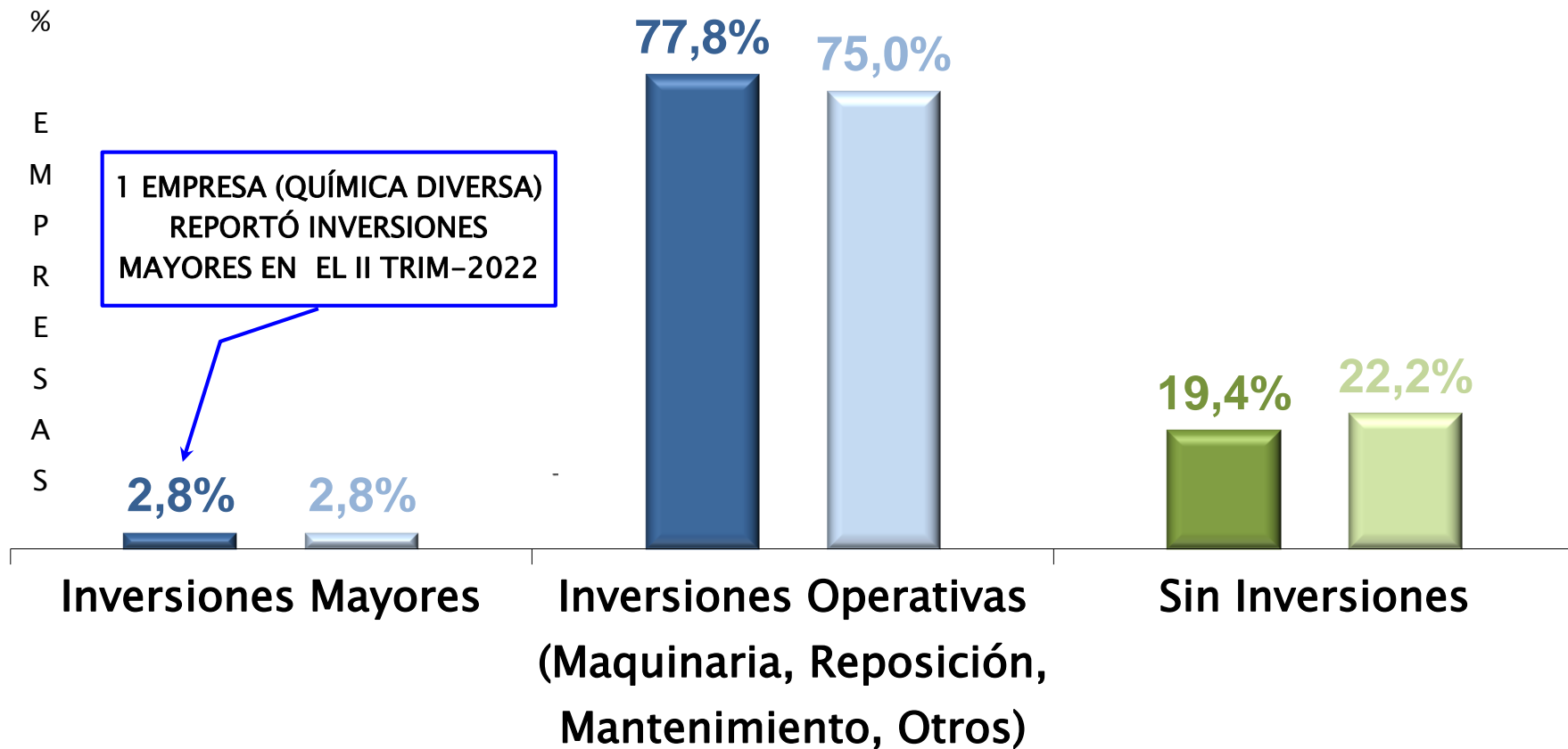
**1. COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA Y/O  
PRODUCTOS**

**2. DEMANDA INTERNACIONAL**

**3. CONVENIOS INTERNACIONALES**

# INVERSIONES

- INVERSIONES II TRIM-2022
- ▨ EXPECTATIVAS DE INVERSIONES RESTO 2022



# INNOVACIÓN INDUSTRIA

INVERSIÓN O GASTO PLANIFICADO POR 81,5% DE EMPRESAS DE LA MUESTRA



# INNOVACIÓN C&S

INVERSIÓN O GASTO PLANIFICADO POR 100,0% DE EMPRESAS DE LA MUESTRA

