



ENCUESTA DE COYUNTURA I TRIMESTRE 2022

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA
INDUSTRIA QUÍMICA Y
PETROQUÍMICA



Mayo 2022

MOTIVACIÓN

- La Encuesta de Coyuntura es el instrumento que permite a ASOQUIM el monitoreo de las principales variables que afectan al sector químico-petroquímico, para proveer a la asociación y a las empresas afiliadas de los elementos de juicio que propicien la toma oportuna de decisiones.
- Asimismo, a través de los medios de comunicación mantenemos informada a la población en general de la situación del sector.

MUESTRA

SEGMENTOS	AFILIADOS	MUESTRA / SEGMENTO	% MUESTRA / SEGMENTO	% MUESTRA / TOTAL
PETROQUÍMICA	6	1	16,7%	0,6%
QUÍMICA INTERMEDIA	12	6	50,0%	3,9%
QUÍMICA DIVERSA	64	15	23,4%	9,7%
PRODUCTOS RELACIONADOS	26	4	15,4%	2,6%
COMERCIO Y SERVICIOS	47	10	21,3%	6,5%
TOTAL	155	36	----	24,4%

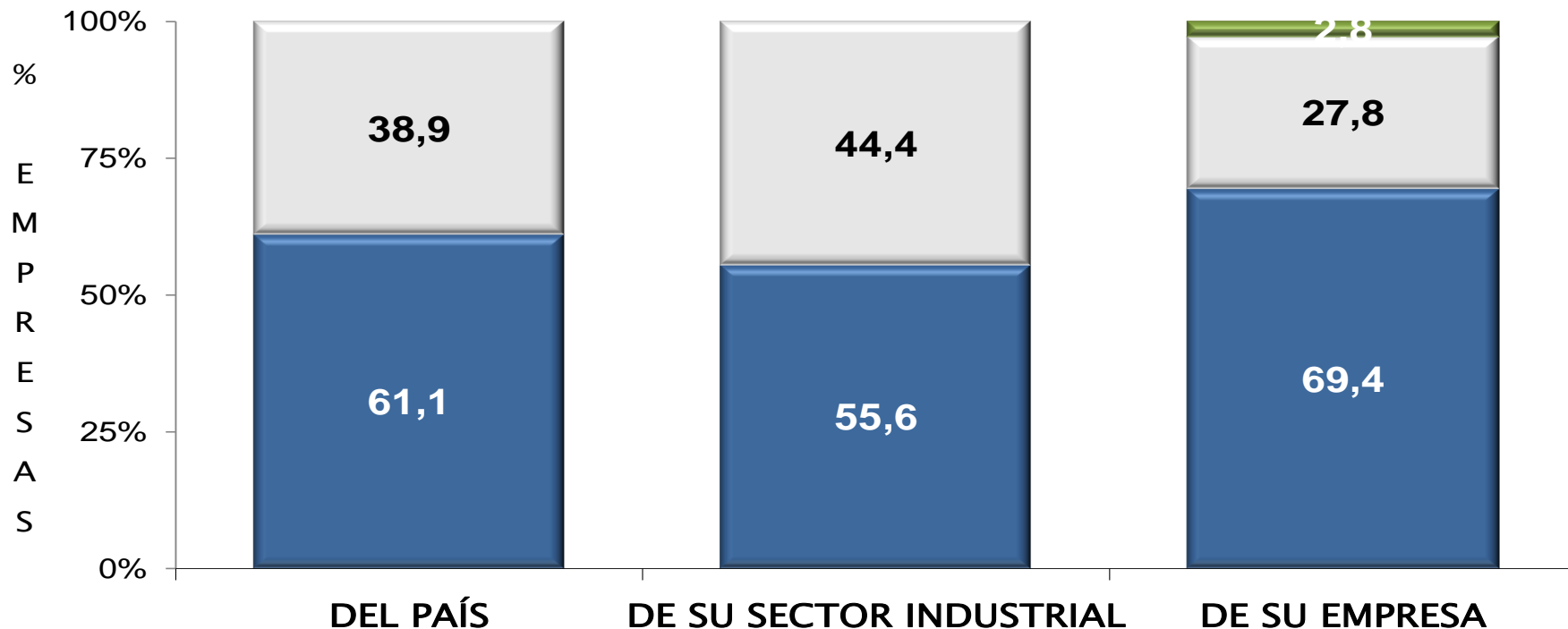
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

vs. HACE 12 MESES

 MEJOR

 IGUAL

 PEOR



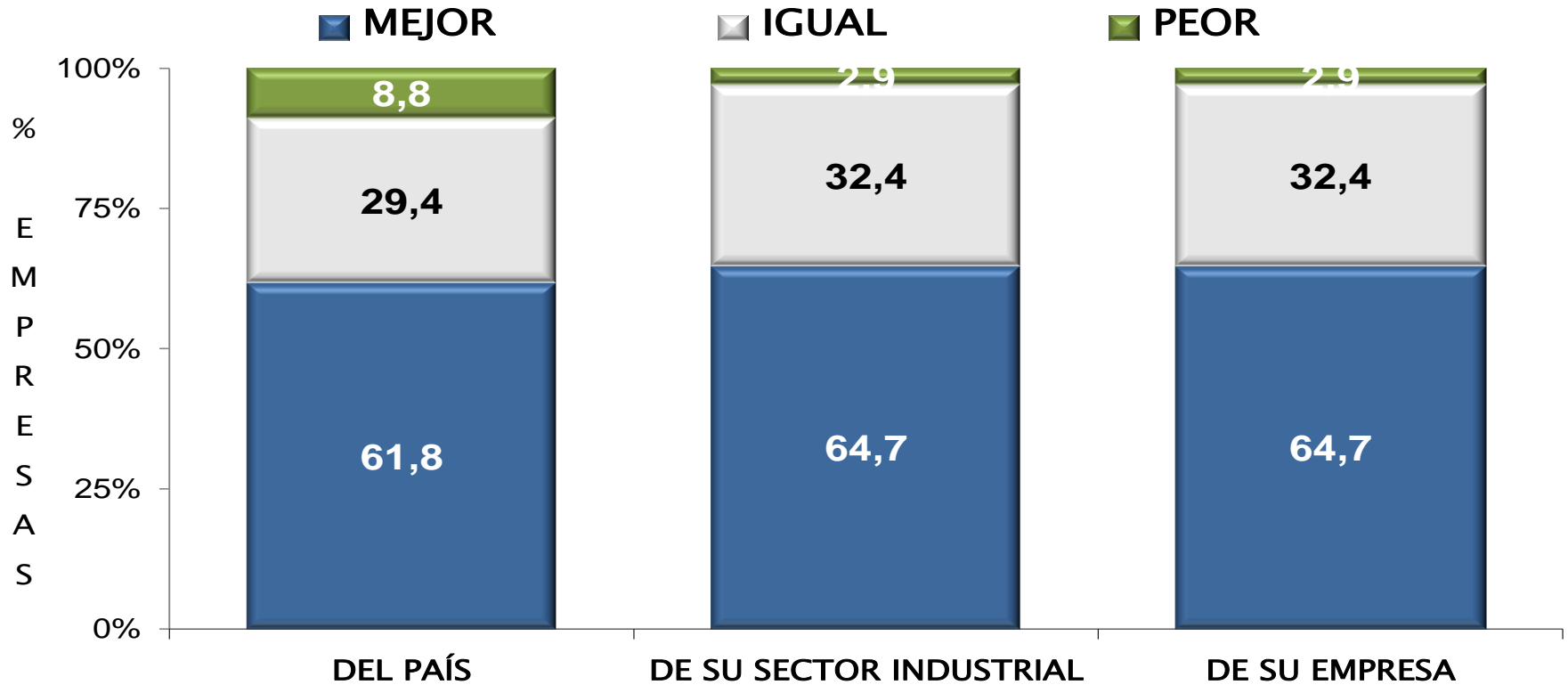
HISTÓRICO PAÍS

HISTÓRICO SECTOR

HISTÓRICO EMPRESA

EXPECTATIVAS SITUACIÓN ECONÓMICA

A 1 AÑO vs. ACTUAL



HISTÓRICO PAÍS

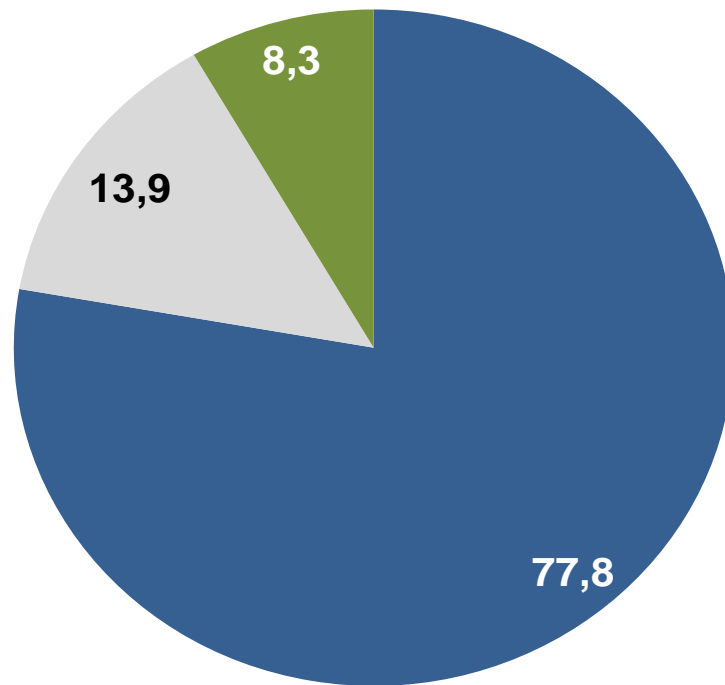
HISTÓRICO SECTOR

HISTÓRICO EMPRESA

VOLUMEN DE VENTAS

VAR. % I TRIM-2022 vs. I TRIM-2021

- AUMENTARON**
Aumento Prom.: +84,9 %
- IGUAL**
- DISMINUYERON**
Caída Prom.: -21,7 %



% EMPRESAS

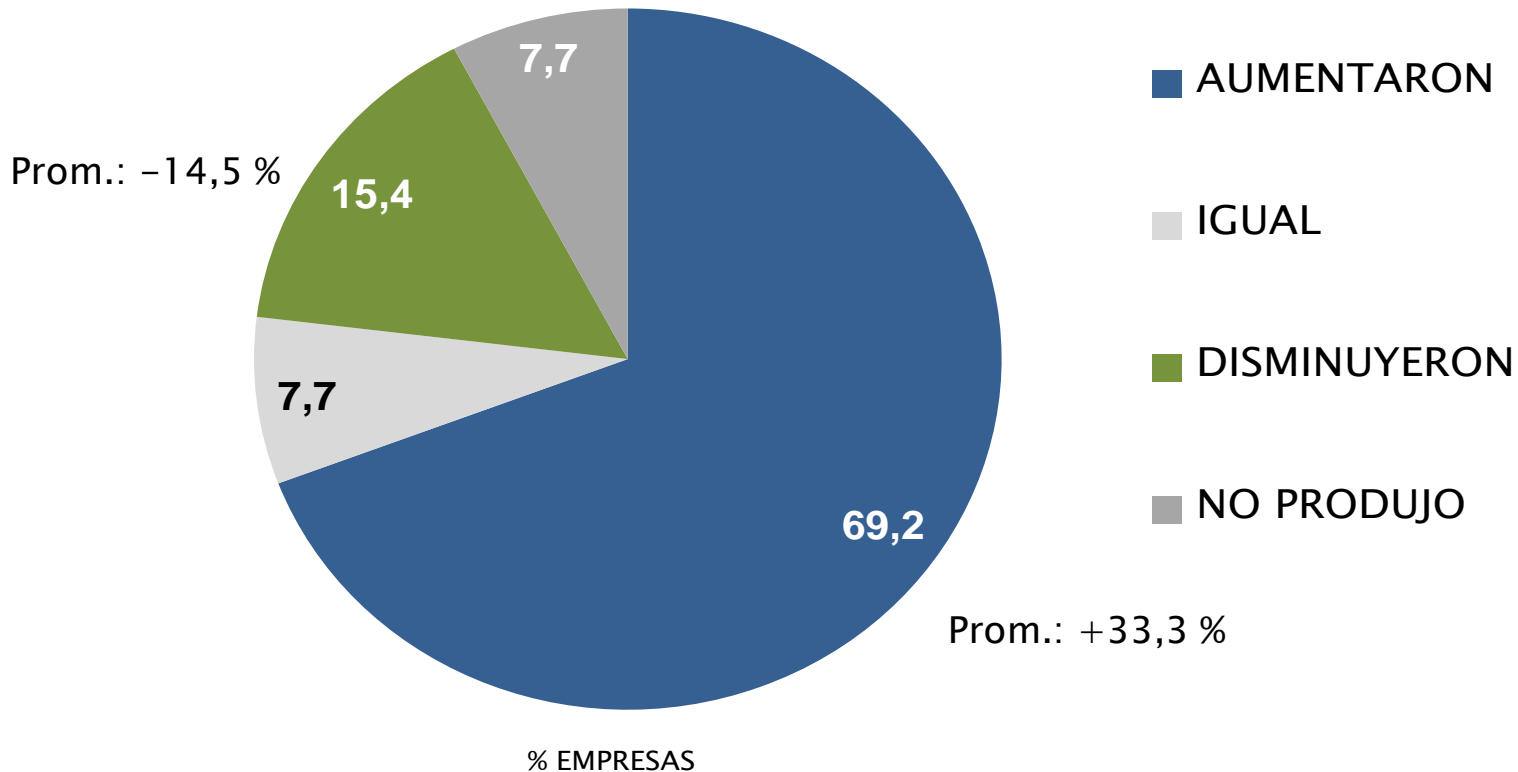
VENTAS POR SEGMENTOS

HISTÓRICO VENTAS

HISTÓRICO VAR. %

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

VAR. % I TRIM-2022 vs. I TRIM-2021



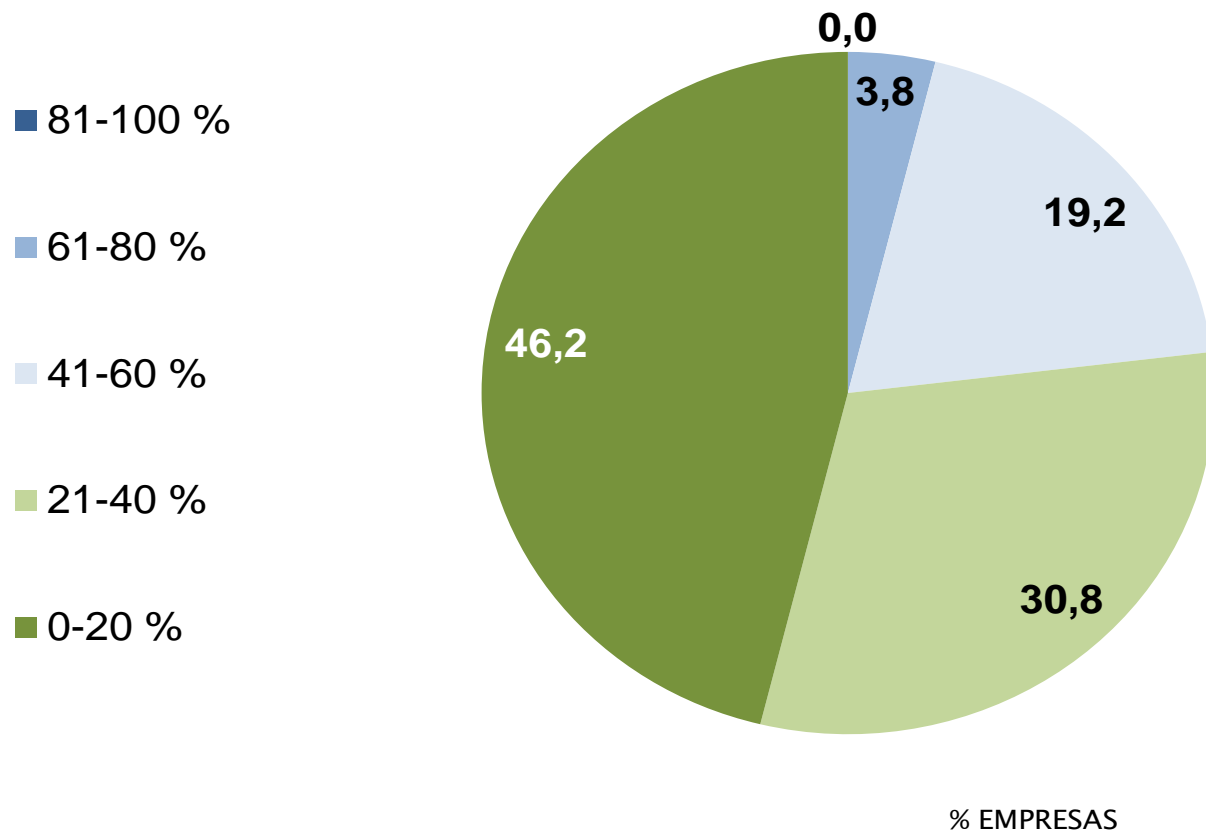
2 empresas de la muestra no tuvieron producción .

PRODUCCIÓN POR SEGMENTOS

HISTÓRICO PRODUCCIÓN

HISTÓRICO VAR. %

CAPACIDAD UTILIZADA (%) I TRIM-2022



**PRINCIPALES
FACTORES
LIMITANTES DE LA
PRODUCCIÓN**

1. FALTA DE FINANCIAMIENTO

2. BAJA DEMANDA NACIONAL

3. COMPETENCIA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

**4. DIFÍCIL ACCESO A MATERIAS PRIMAS DE
PRODUCCIÓN NACIONAL**

**5. EXCESIVOS TRIBUTOS FISCALES Y/O
PARAFISCALES**

**PRINCIPALES
FACTORES
LIMITANTES DEL
COMERCIO**

**1. EXCESIVOS TRIBUTOS FISCALES Y/O
PARAFISCALES**

2. BAJA DEMANDA NACIONAL

3. FALTA DE FINANCIAMIENTO

**4. INCERTIDUMBRE EN EL ESCENARIO POLÍTICO
E INSTITUCIONAL**

5. COMPETENCIA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

SUMINISTRO ELÉCTRICO I TRIM-2022

MUESTRA: 36 EMPRESAS – REPORTES DE CORTES: 30 EMPRESAS (83,3%)

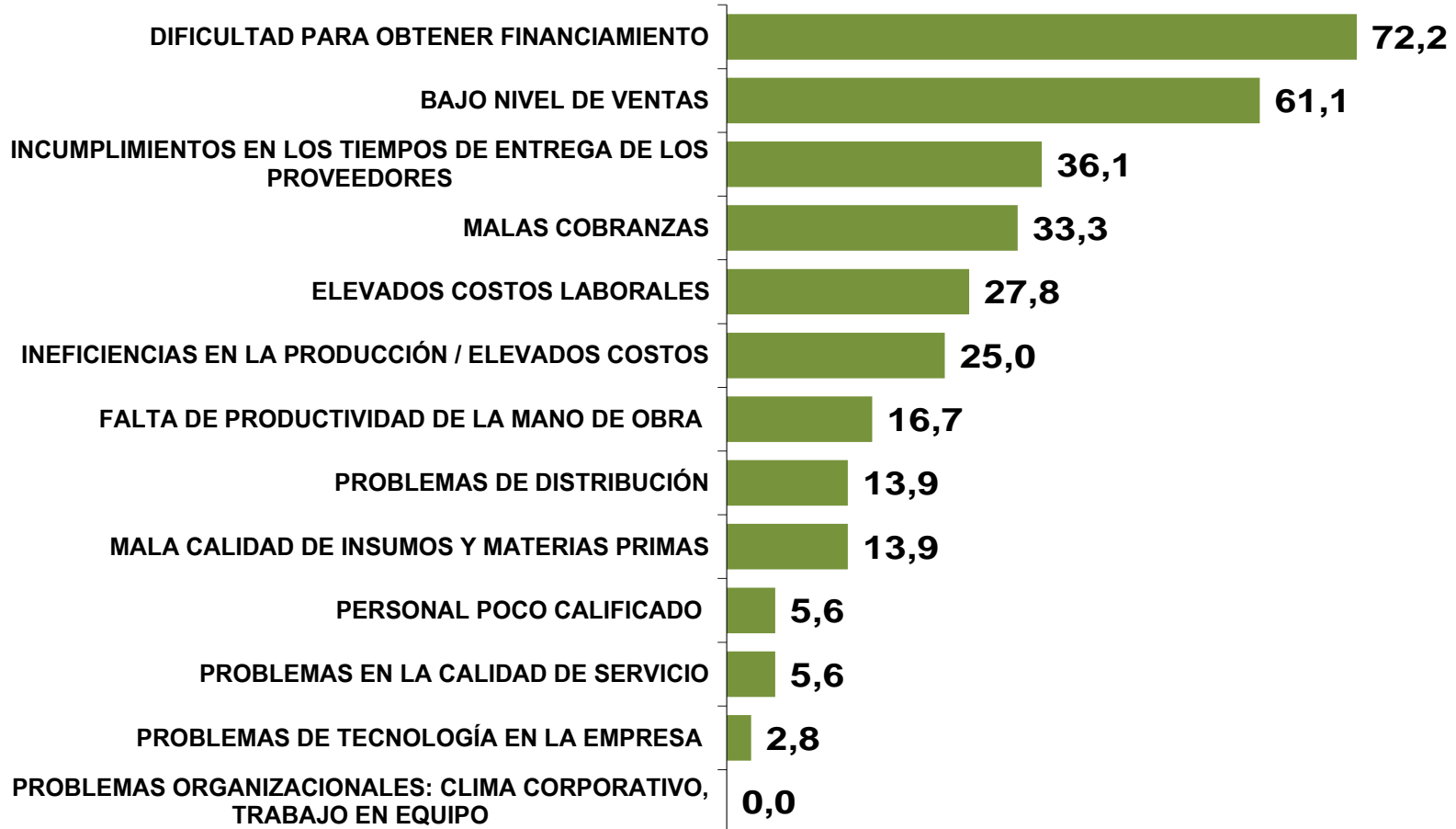
No. DE EMPRESAS	%	CONDICIONES DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO
24	66,7 %	SE AUTOABASTECEN
6	16,7 %	SIN CORTES
24	66,7 %	CON 870 CORTES

No. DE CORTES OCURRIDOS	
PROGRAMADOS	NO PROGRAMADOS
21	849
2,4 %	97,6 %

- TOTAL CORTES DEL SUMINISTRO PARA 24 EMPRESAS = 870
 - Cortes / Empresa = 36,3 Promedio
- TOTAL HORAS LABORABLES SIN SUMINISTRO = 1.192
 - = 49,7 Horas promedio / Empresa = 123,8 DÍAS LABORABLES

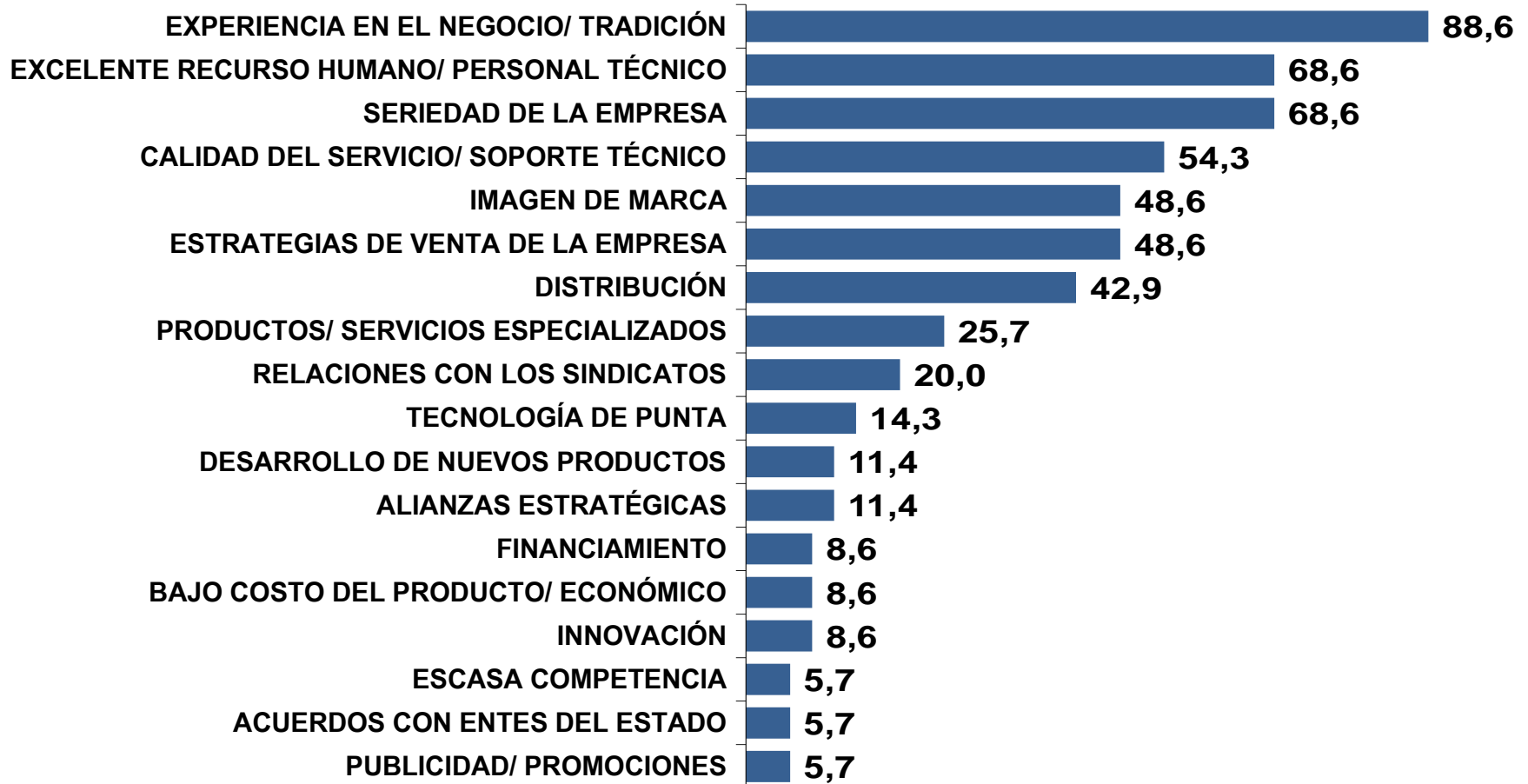
	UBICACIÓN EMPRESAS CON CORTES							
	Anzoátegui	Aragua	Bolívar	Carabobo	Caracas	Falcón	Lara	Miranda
No. DE EMPRESAS	1	3	1	12	2	1	1	3
%	4,2%	12,5%	4,2%	50,0%	8,3%	4,2%	4,2%	12,5%
No. DE CORTES	15	40	3	210	38	36	27	501
%	1,7%	4,6%	0,3%	24,1%	4,4%	4,1%	3,1%	57,6%
Horas laborables sin suministro	90	114	10	527	140	108	76	127
%	7,6%	9,6%	0,8%	44,2%	11,7%	9,1%	6,4%	10,7%

PRINCIPALES PROBLEMAS DE NEGOCIOS QUE ESTÁN AFECTANDO EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS



% EMPRESAS

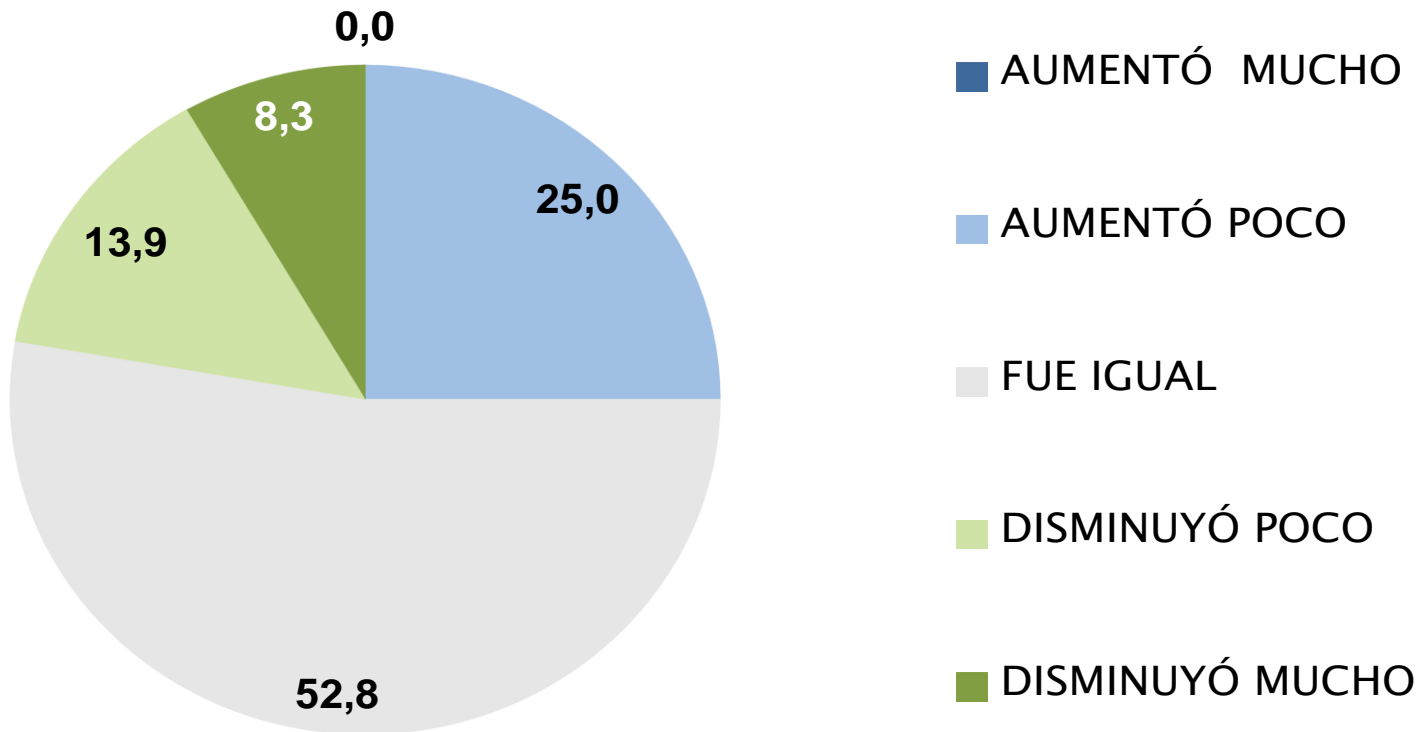
FACTORES CLAVE DEL ÉXITO DE LAS EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



% EMPRESAS

EMPLEO

VARIACIÓN % I TRIM-2022 vs. IV TRIM-2021

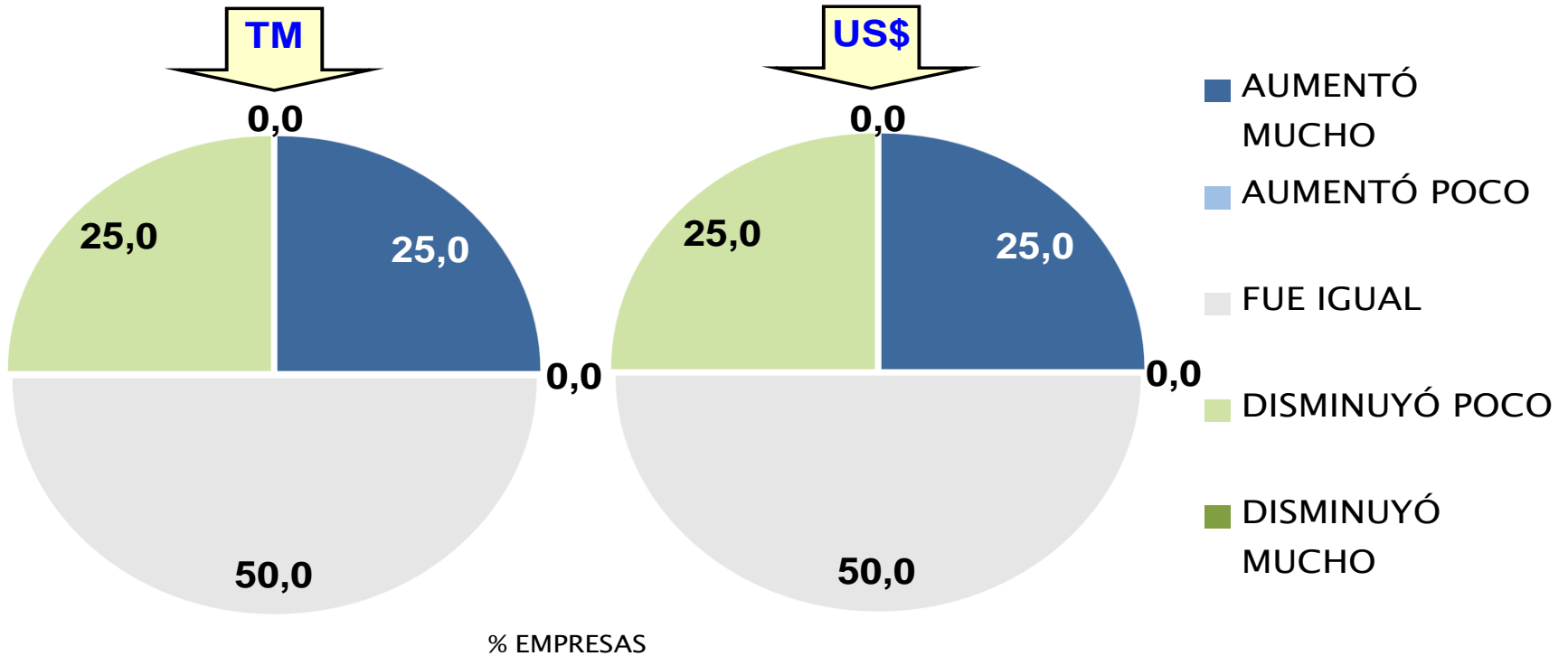


% EMPRESAS

EXPORTACIONES – VAR. % TM–US\$

I TRIM–2022 vs. I TRIM–2021

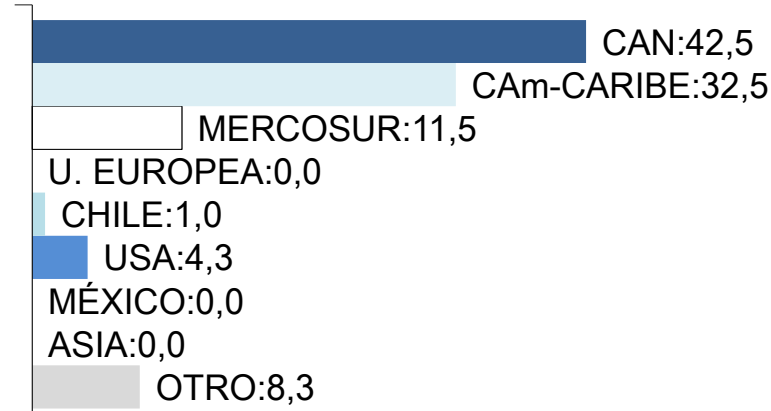
MUESTRA: 4
EMPRESAS



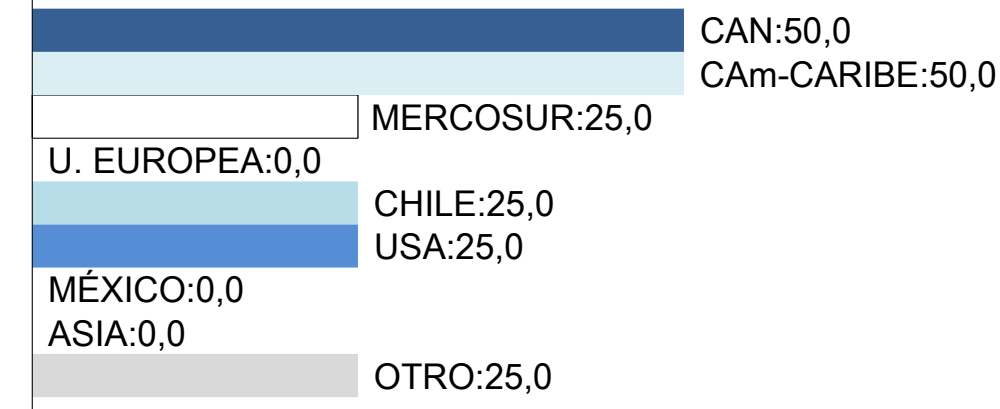
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES I TRIM-2022

Y % DE EMPRESAS POR DESTINOS

% EXP-TM POR DESTINOS



% EMPRESAS EXPORTADORAS POR DESTINOS



**PRINCIPALES FACTORES
QUE AFECTAN EL
MANTENIMIENTO DEL
FLUJO EXPORTADOR O EL
INCREMENTO DE LAS
EXPORTACIONES**

1. COMPETENCIA INTERNACIONAL

2. COSTOS LOGÍSTICOS

3. LOGÍSTICA PORTUARIA

4. TRÁMITES ADUANALES

5. COSTOS INTERNOS

**PRINCIPALES FACTORES
QUE ESTIMULAN EL
MANTENIMIENTO DEL
FLUJO EXPORTADOR O EL
INCREMENTO DE LAS
EXPORTACIONES**

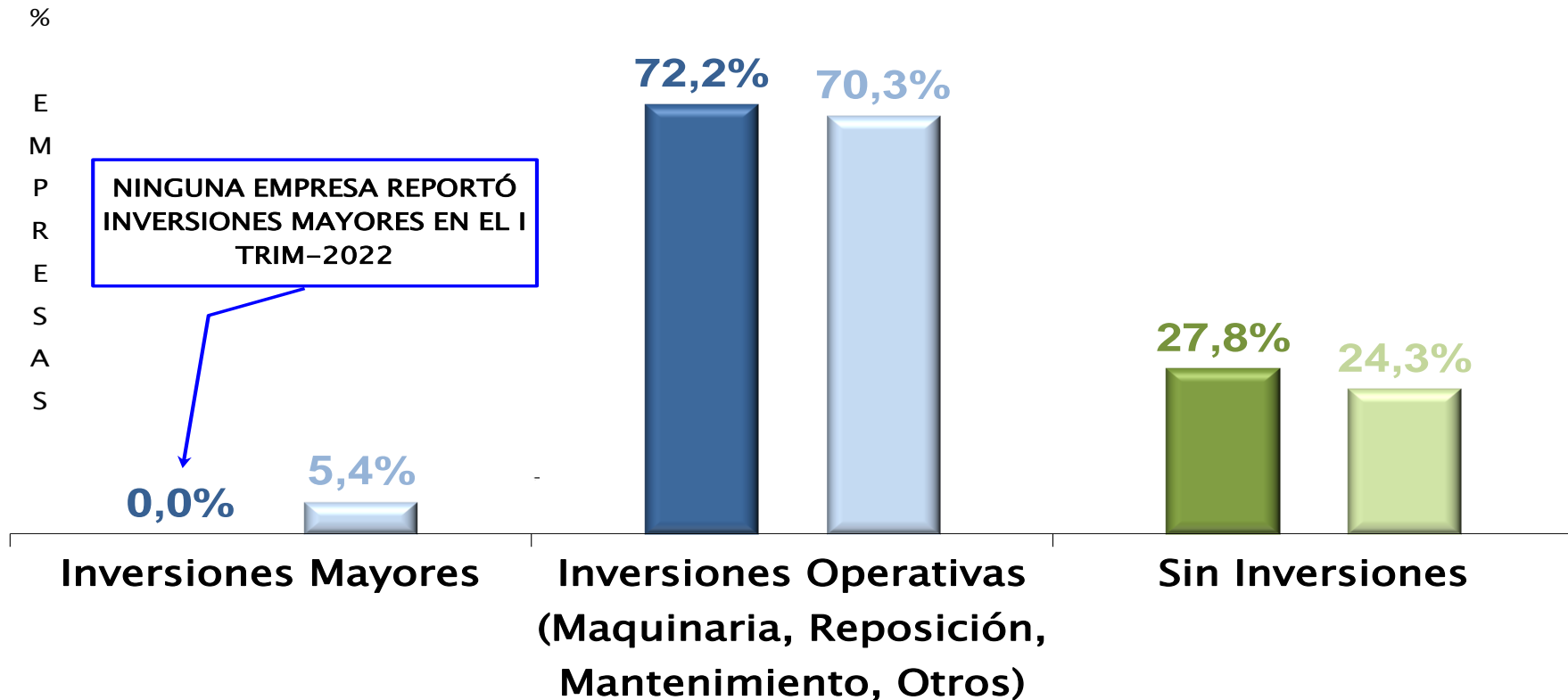
**1. COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA Y/O
PRODUCTOS**

2. DEMANDA INTERNACIONAL

3. TASA DE CAMBIO

INVERSIONES

- INVERSIONES I TRIM-2022
- EXPECTATIVAS DE INVERSIONES RESTO 2022



INNOVACIÓN INDUSTRIA

INVERSIÓN O GASTO PLANIFICADO POR 84,6% DE EMPRESAS DE LA MUESTRA



% EMPRESAS

INNOVACIÓN C&S

INVERSIÓN O GASTO PLANIFICADO POR 90,0% DE EMPRESAS DE LA MUESTRA

