



# ENCUESTA DE COYUNTURA III TRIMESTRE 2021



ASOCIACIÓN  
VENEZOLANA DE LA  
INDUSTRIA QUÍMICA Y  
PETROQUÍMICA

Octubre 2021

## MOTIVACIÓN

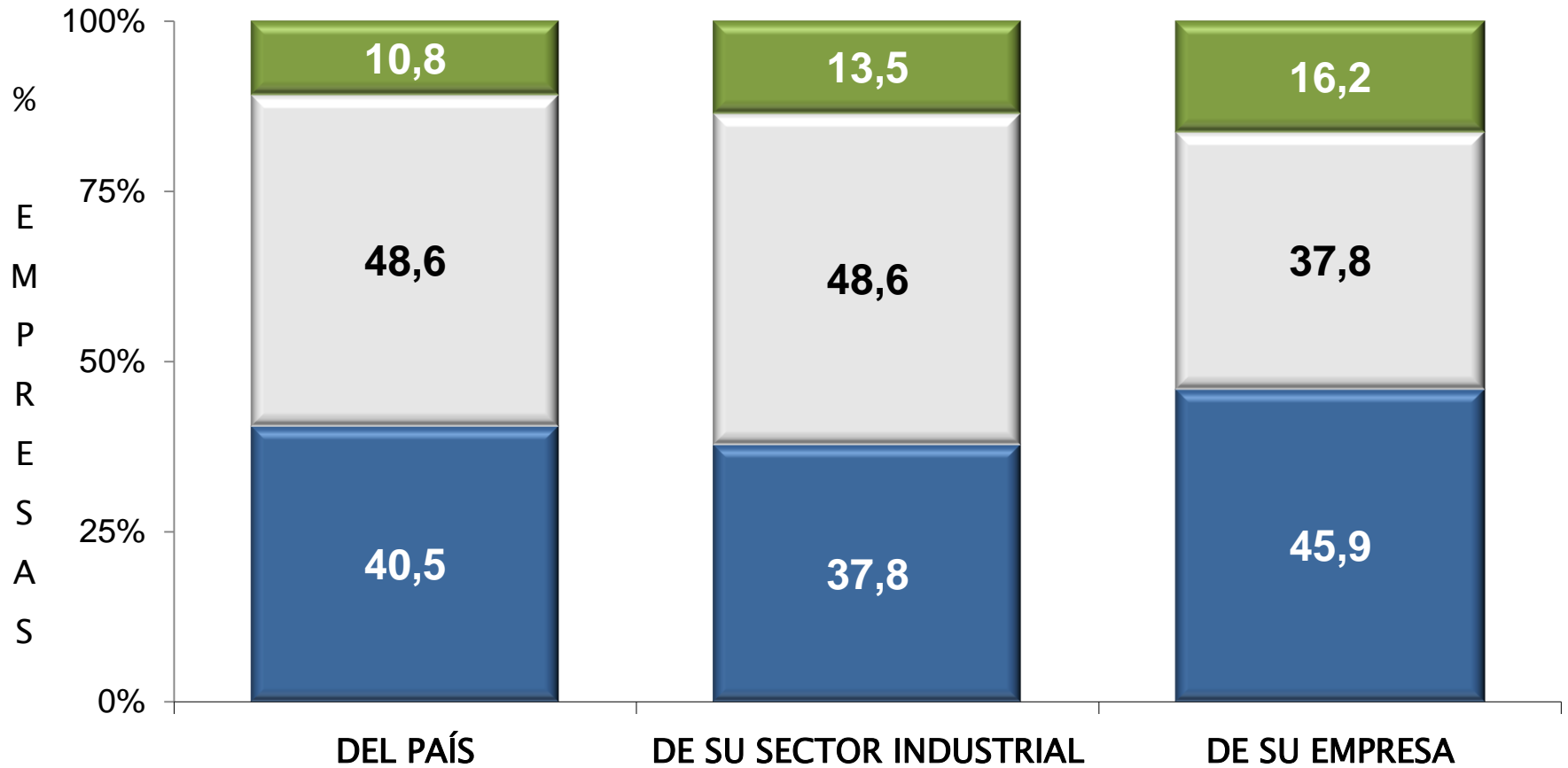
- La Encuesta de Coyuntura es el instrumento que permite a ASOQUIM el monitoreo de las principales variables que afectan al sector químico-petroquímico, para proveer a la asociación y a las empresas afiliadas de los elementos de juicio que propicien la toma oportuna de decisiones.
- Asimismo, a través de los medios de comunicación mantenemos informada a la población en general de la situación del sector.

## MUESTRA

SEGMENTOS	AFILIADOS	MUESTRA / SEGMENTO	% MUESTRA / SEGMENTO	% MUESTRA / TOTAL
<b>PETROQUÍMICA</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>16,7%</b>	<b>0,6%</b>
<b>QUÍMICA INTERMEDIA</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>41,7%</b>	<b>3,2%</b>
<b>QUÍMICA DIVERSA</b>	<b>65</b>	<b>16</b>	<b>24,6%</b>	<b>10,3%</b>
<b>PRODUCTOS RELACIONADOS</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>14,8%</b>	<b>2,6%</b>
<b>COMERCIO Y SERVICIOS</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>24,4%</b>	<b>7,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>37</b>	<b>----</b>	<b>23,9%</b>

# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

■ MEJOR     
 ■ IGUAL     
 ■ PEOR



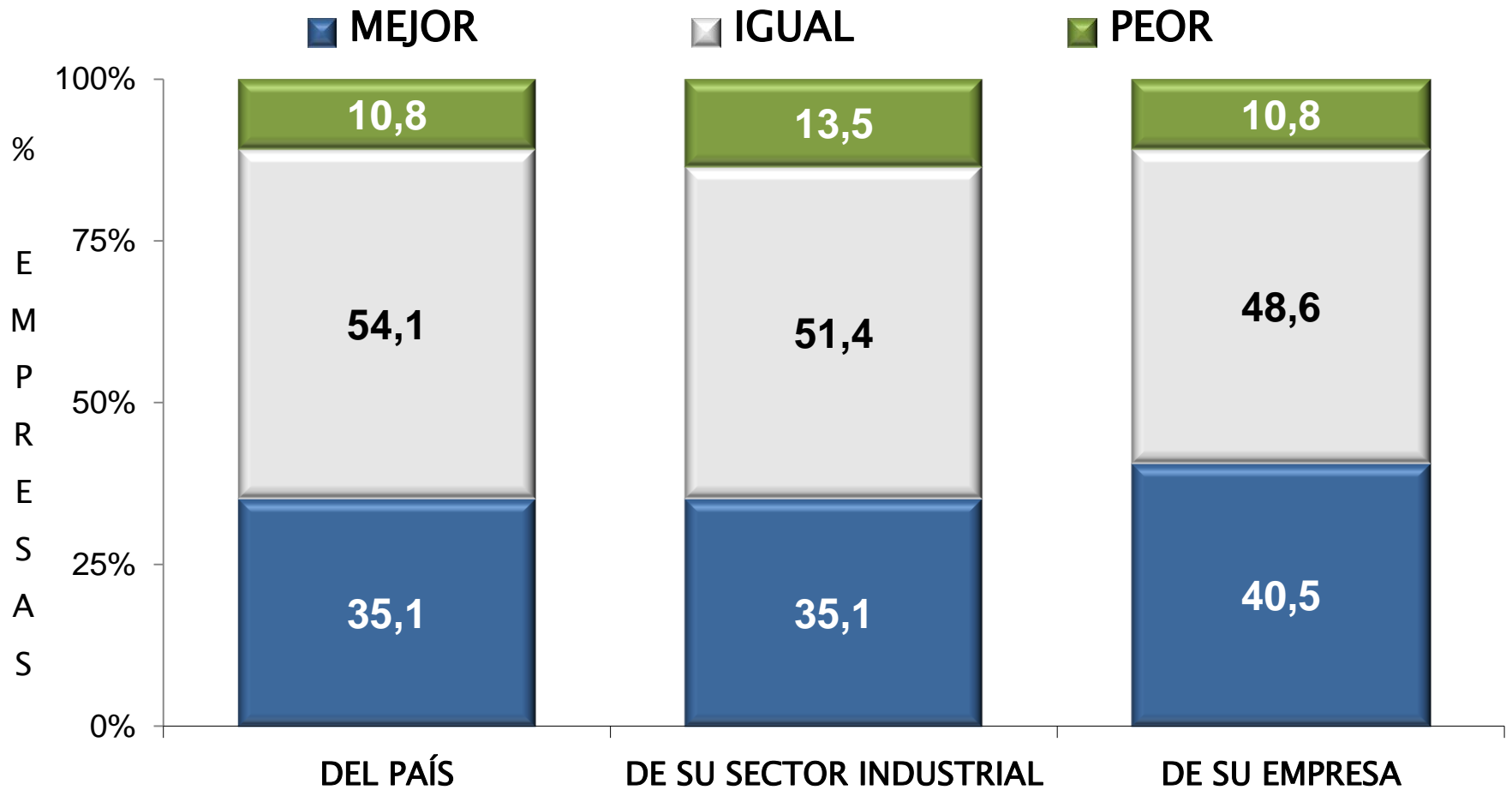
HISTÓRICO PAÍS

HISTÓRICO SECTOR

HISTÓRICO EMPRESA

# EXPECTATIVAS SITUACIÓN ECONÓMICA

A 1 AÑO Vs ACTUAL



HISTÓRICO PAÍS

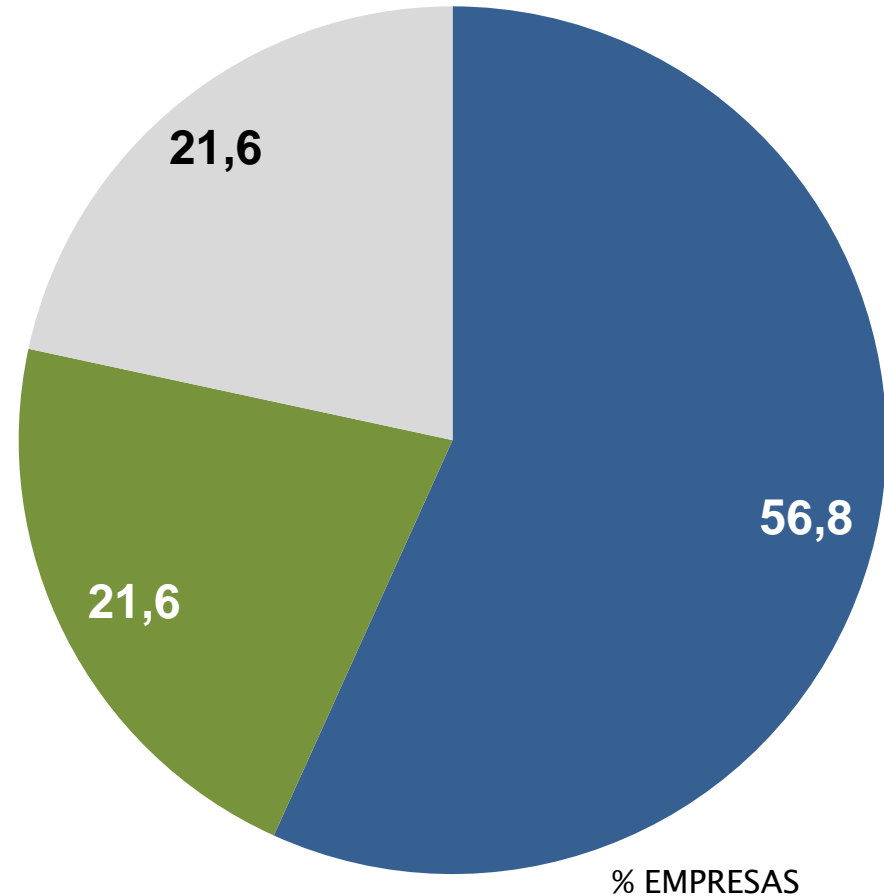
HISTÓRICO SECTOR

HISTÓRICO EMPRESA

# VOLUMEN DE VENTAS

VAR. % III TRIM-2021 Vs III TRIM-2020

- **AUMENTARON**  
Aumento Prom.: +93,5 %
- **DISMINUYERON**  
Caída Prom.: -39,9 %
- **IGUAL**



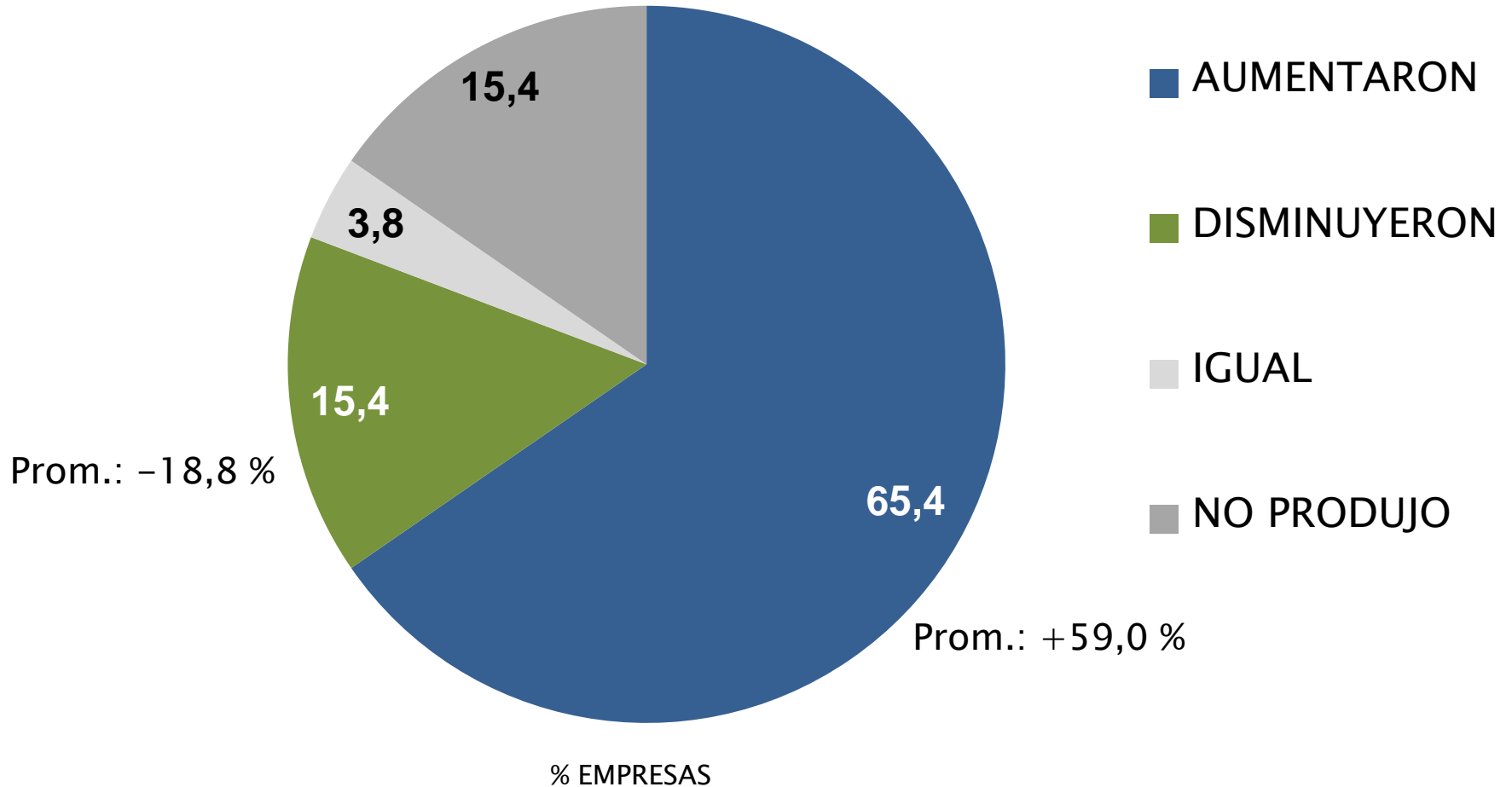
**VENTAS POR SEGMENTOS**

**HISTÓRICO VENTAS**

**HISTÓRICO VAR. %**

# VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

VAR. % III TRIM-2021 Vs III TRIM-2020



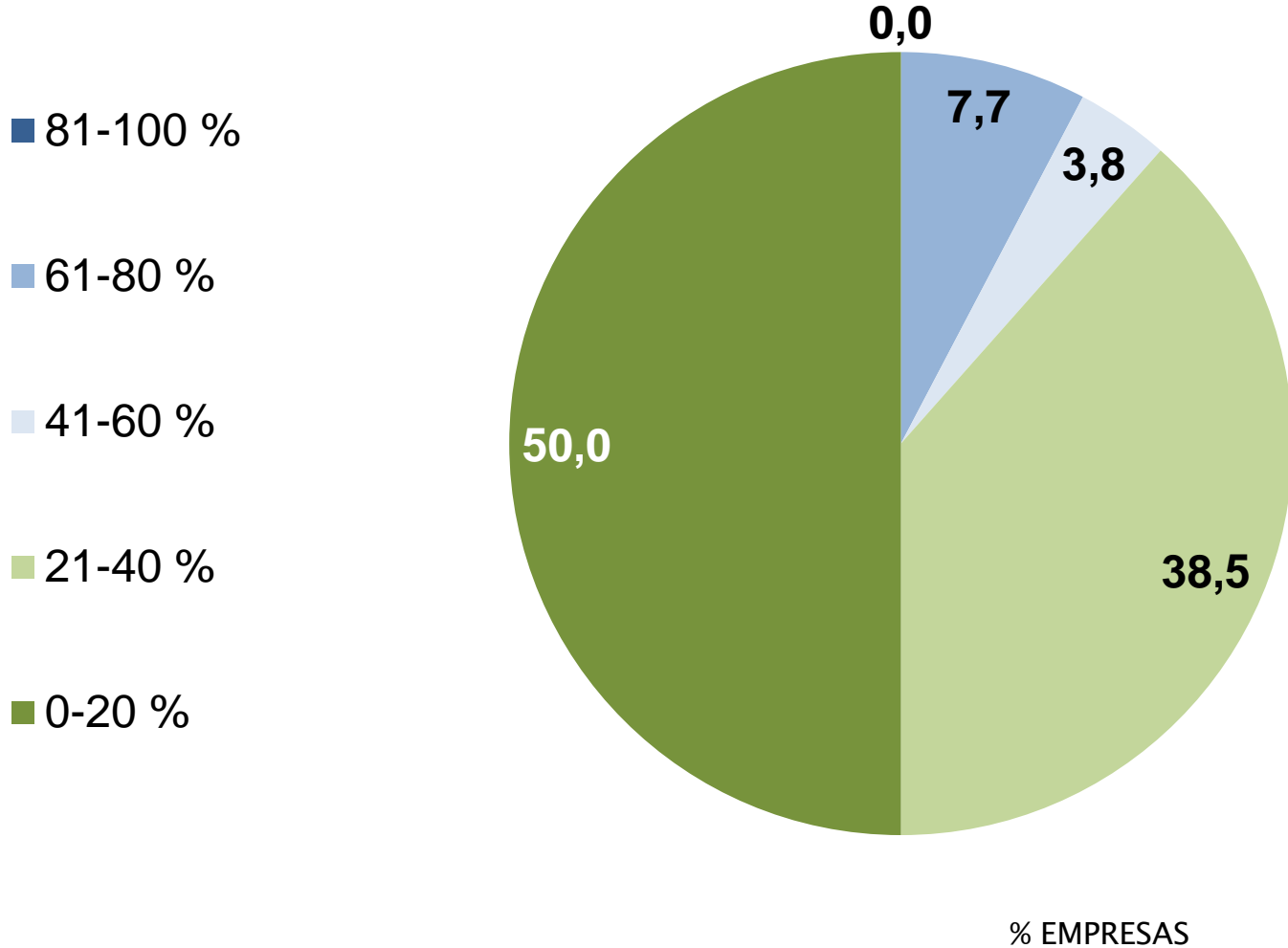
4 empresas de la muestra no tuvieron producción .

PRODUCCIÓN POR SEGMENTOS

HISTÓRICO PRODUCCIÓN

HISTÓRICO VAR. %

## CAPACIDAD UTILIZADA (%) III TRIM-2021





**PRINCIPALES  
FACTORES  
LIMITANTES DE LA  
PRODUCCIÓN**

**1. BAJA DEMANDA NACIONAL**

**2. COMPETENCIA DE PRODUCTOS  
IMPORTADOS**

**3. ESCASEZ DE COMBUSTIBLES PARA EL  
TRANSPORTE Y OTRAS OPERACIONES  
(DIÉSEL, GASOLINA, OTROS)**

**4. FALTA DE FINANCIAMIENTO**

**5. INCERTIDUMBRE EN EL ESCENARIO  
POLÍTICO E INSTITUCIONAL**

**PRINCIPALES  
FACTORES  
LIMITANTES DEL  
COMERCIO**

**1. COMPETENCIA DE PRODUCTOS  
IMPORTADOS**

**2. BAJA DEMANDA NACIONAL**

**3. FALTA DE FINANCIAMIENTO**

**4. EXCESIVOS TRIBUTOS FISCALES Y/O  
PARAFISCALES**

**5. INCERTIDUMBRE EN EL ESCENARIO  
POLÍTICO E INSTITUCIONAL**

# SUMINISTRO ELÉCTRICO III TRIM-2021

MUESTRA: 36 EMPRESAS – REPORTES DE CORTES: 31 EMPRESAS (86,1%)

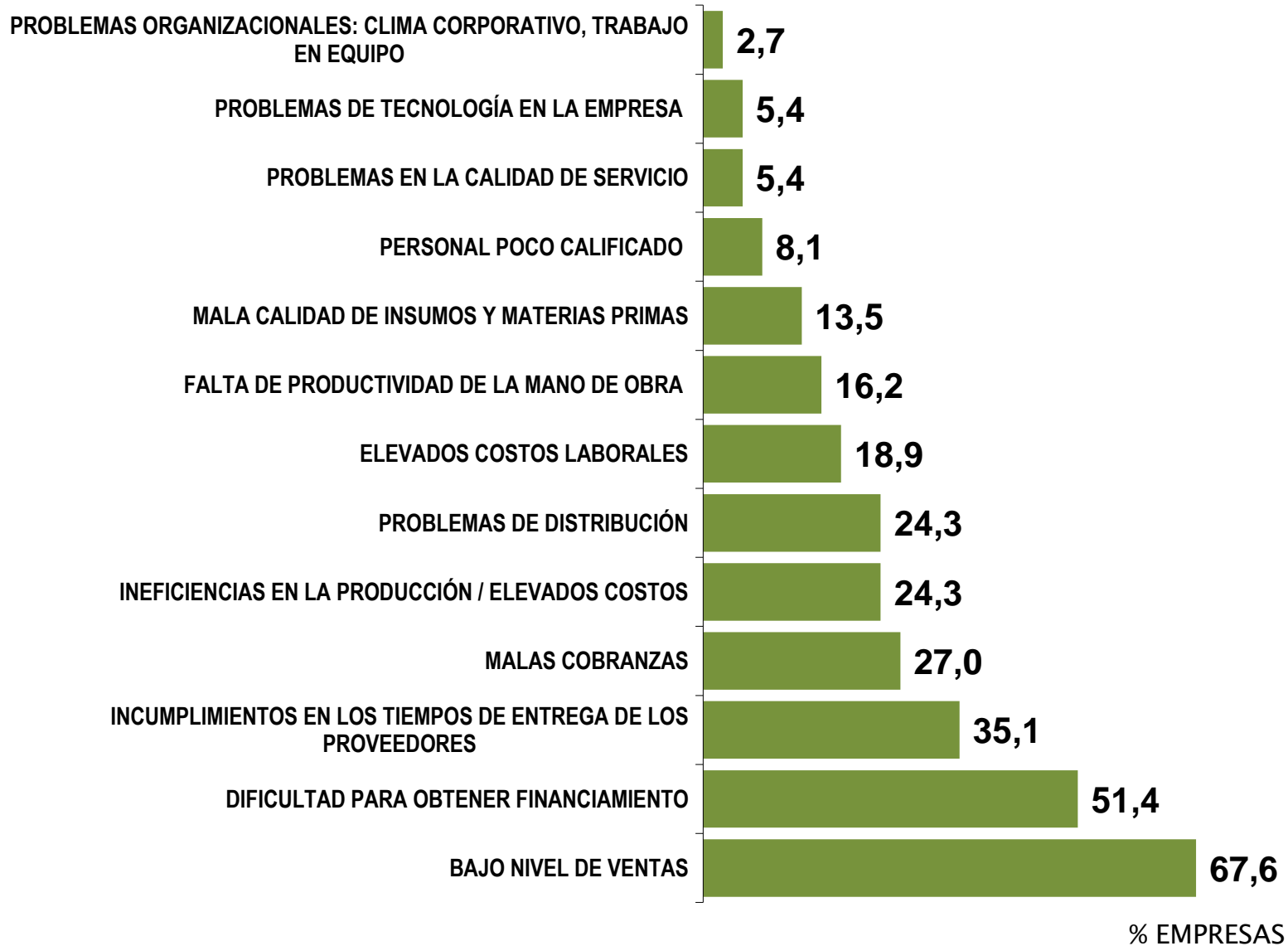
No. DE EMPRESAS	%	CONDICIONES DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO
23	63,9 %	SE AUTOABASTECEN
4	12,9 %	SIN CORTES
27	87,1 %	CON 717 CORTES

No. DE CORTES OCURRIDOS	
PROGRAMADOS	NO PROGRAMADOS
37	680
5,2 %	94,8 %

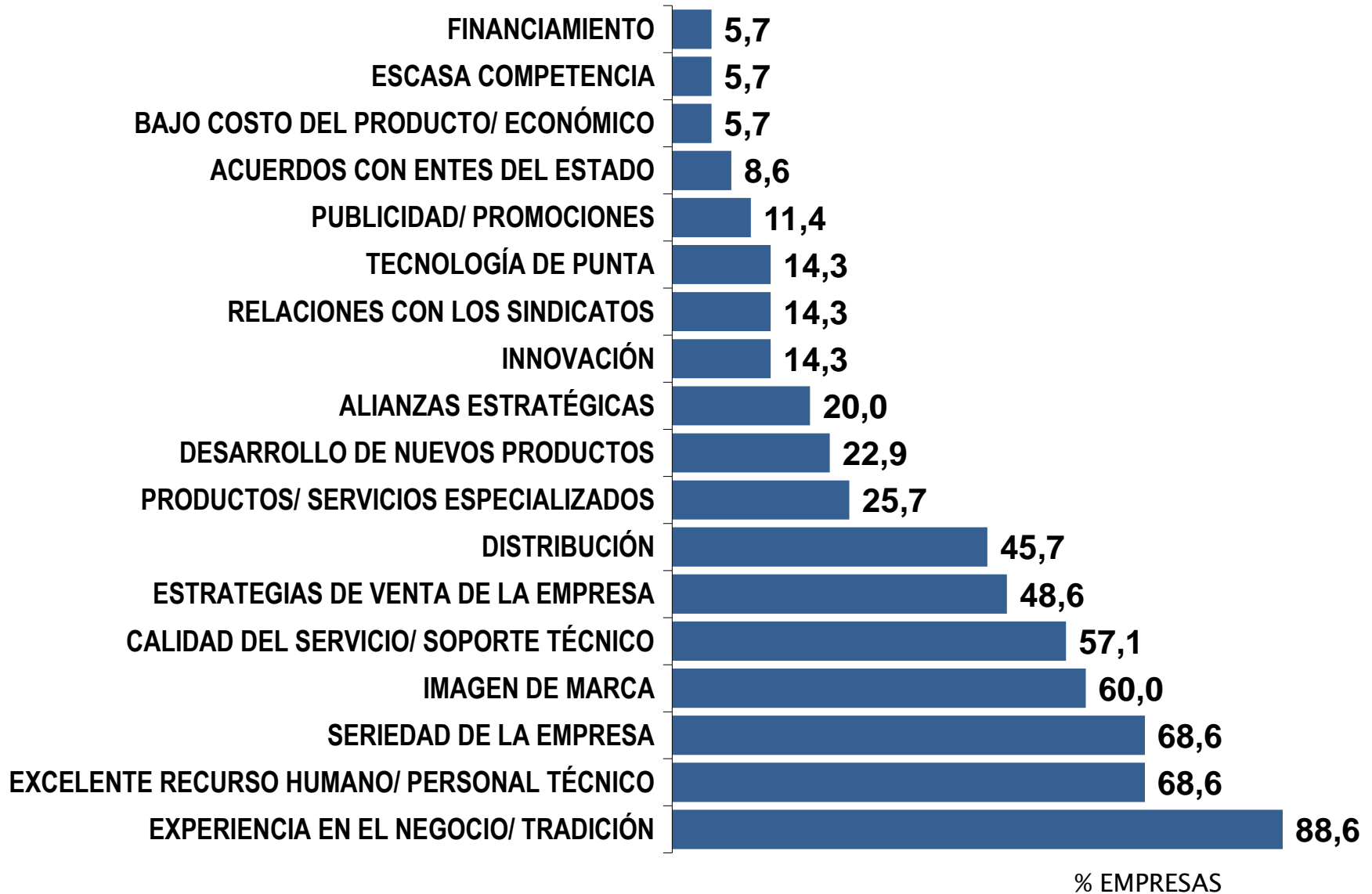
- TOTAL CORTES DEL SUMINISTRO PARA 27 EMPRESAS = 717
  - Cortes / Empresa = 26,6 Promedio
- TOTAL HORAS LABORABLES SIN SUMINISTRO = 1.593  
= 59 Horas promedio / Empresa = 155,1 DÍAS LABORABLES

	UBICACIÓN EMPRESAS CON CORTES							
	Anzoátegui	Aragua	Bolívar	Carabobo	Caracas	Falcón	Lara	Miranda
No. DE EMPRESAS	1	5	1	11	3	1	2	3
%	3,7%	18,5%	3,7%	40,7%	11,1%	3,7%	7,4%	11,1%
No. DE CORTES	14	46	3	490	25	30	28	81
%	2,0%	6,4%	0,4%	68,3%	3,5%	4,2%	3,9%	11,3%
Horas laborables sin suministro	80	314	1	883	98	50	32	134
%	5,0%	19,7%	0,1%	55,5%	6,2%	3,1%	2,0%	8,4%

# PRINCIPALES PROBLEMAS DE NEGOCIOS QUE ESTÁN AFECTANDO EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS

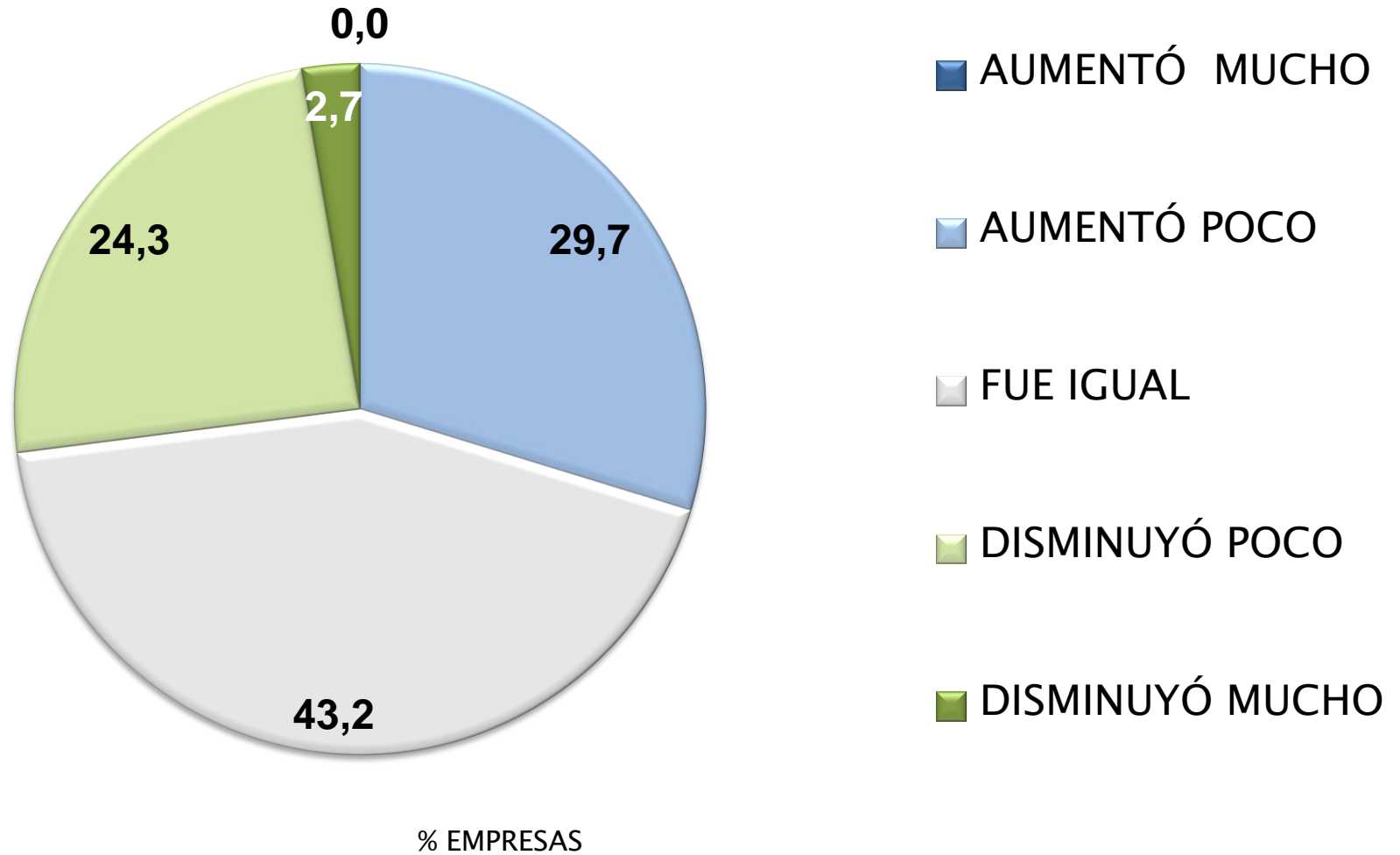


# FACTORES CLAVE DEL ÉXITO DE LAS EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



# EMPLEO

VARIACIÓN % III TRIM-2021 Vs II TRIM-2021

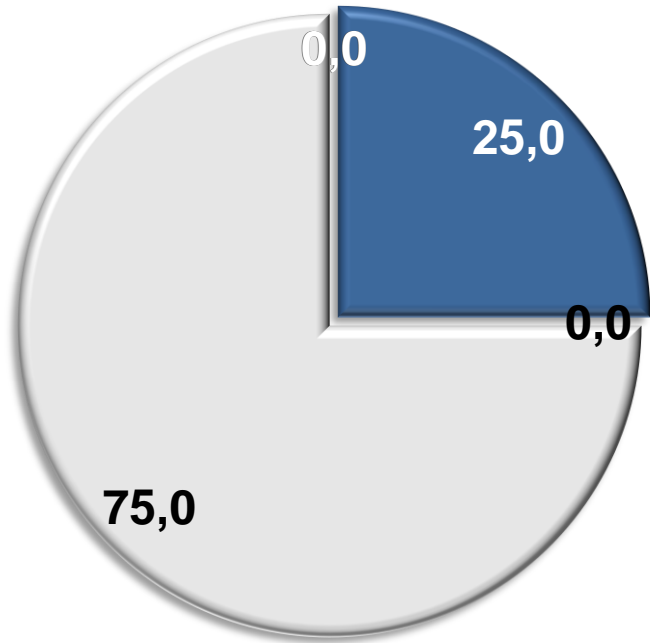


# EXPORTACIONES – VAR. % TM-US\$

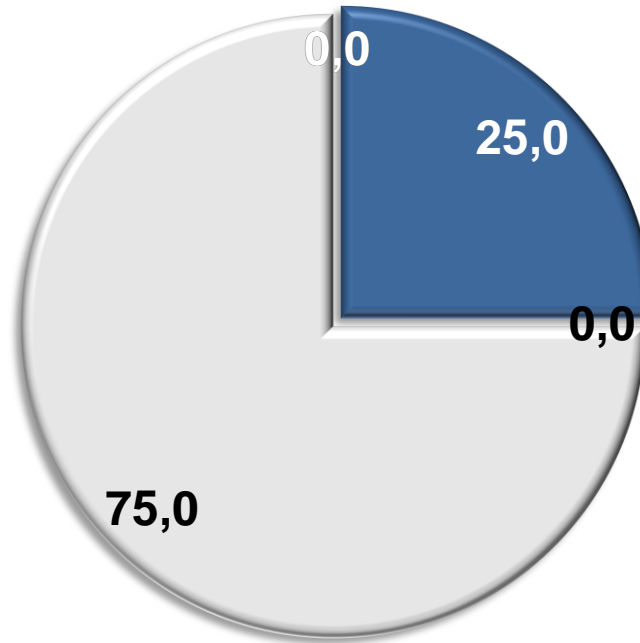
III TRIM-2021 Vs III TRIM-2020

MUESTRA: 4  
EMPRESAS

**TM**



**US\$**



- AUMENTÓ MUCHO
- AUMENTÓ POCO
- FUE IGUAL
- DISMINUYÓ POCO
- DISMINUYÓ MUCHO

% EMPRESAS

HISTÓRICO EXP

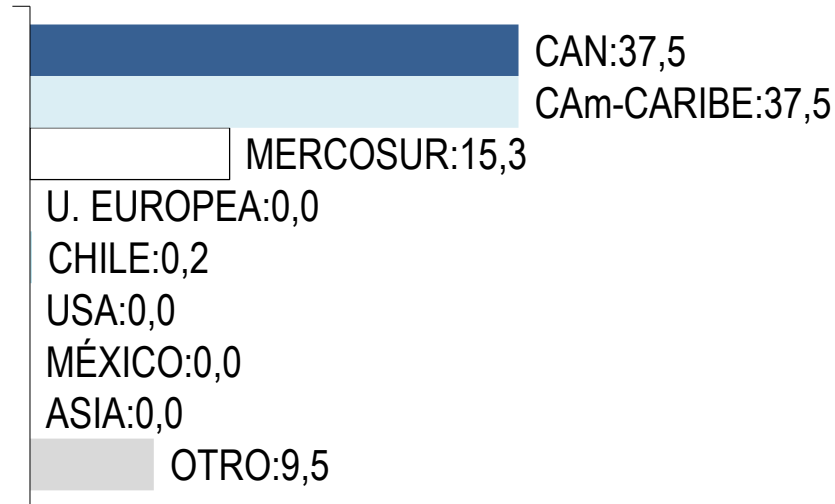
HISTÓRICO TM

HISTÓRICO US\$

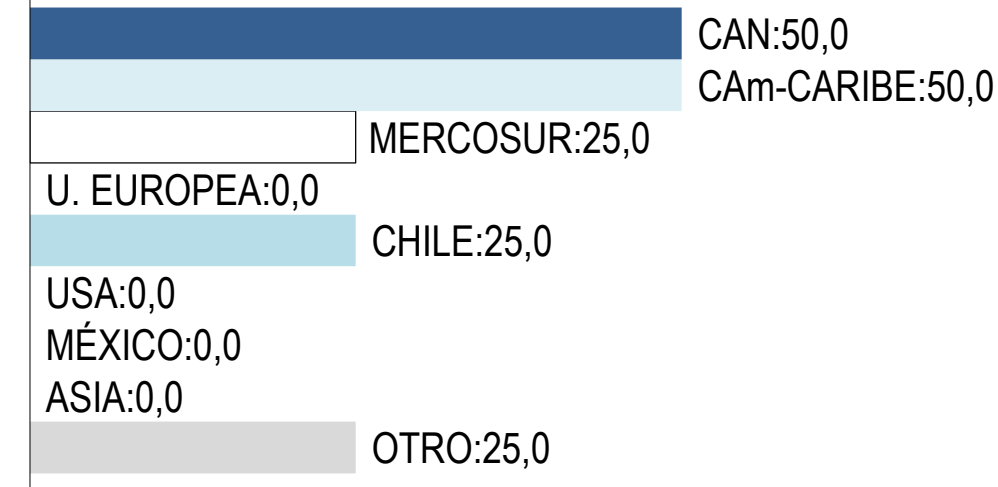
# DESTINO DE LAS EXPORTACIONES III TRIM-2021

## Y % DE EMPRESAS POR DESTINOS

### % EXP-TM POR DESTINOS



### % EMPRESAS EXPORTADORAS POR DESTINOS





**PRINCIPALES  
FACTORES QUE  
AFECTAN EL  
MANTENIMIENTO  
DEL FLUJO  
EXPORTADOR O EL  
INCREMENTO DE LAS  
EXPORTACIONES**

**1. COMPETENCIA INTERNACIONAL**

**2. COSTOS LOGÍSTICOS**

**3. LOGÍSTICA PORTUARIA**

**4. COSTOS INTERNOS**

**5. INCERTIDUMBRE DEL ESCENARIO  
POLÍTICO E INSTITUCIONAL**

**PRINCIPALES  
FACTORES QUE  
ESTIMULAN EL  
MANTENIMIENTO  
DEL FLUJO  
EXPORTADOR O EL  
INCREMENTO DE LAS  
EXPORTACIONES**

**1. COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA Y/O  
PRODUCTOS**

**2. CONVENIOS INTERNACIONALES**

**3. DEMANDA INTERNACIONAL**

# INVERSIONES

■ INVERSIONES III TRIM-2021

■ EXPECTATIVAS DE INVERSIONES RESTO 2021



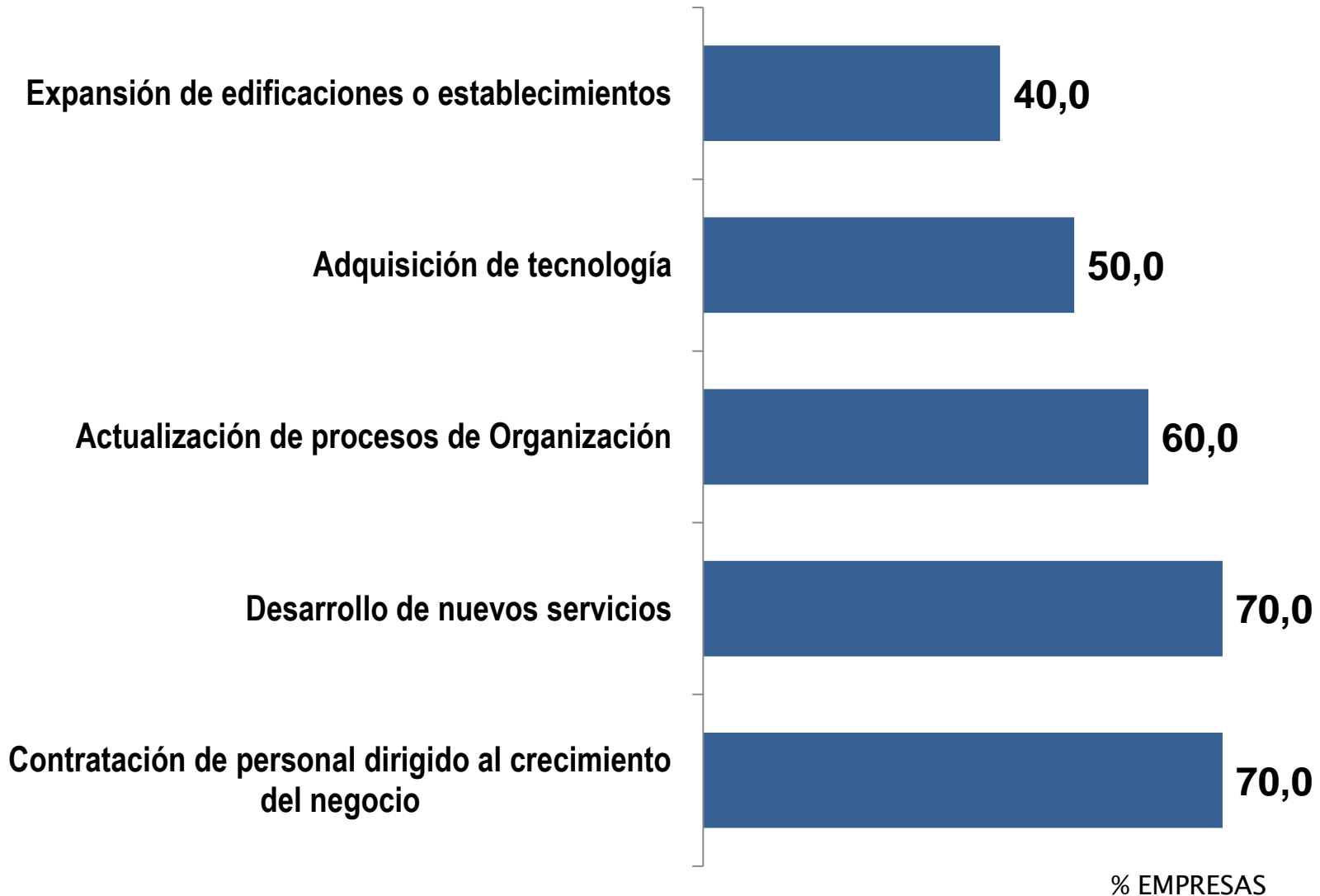
# INNOVACIÓN INDUSTRIA

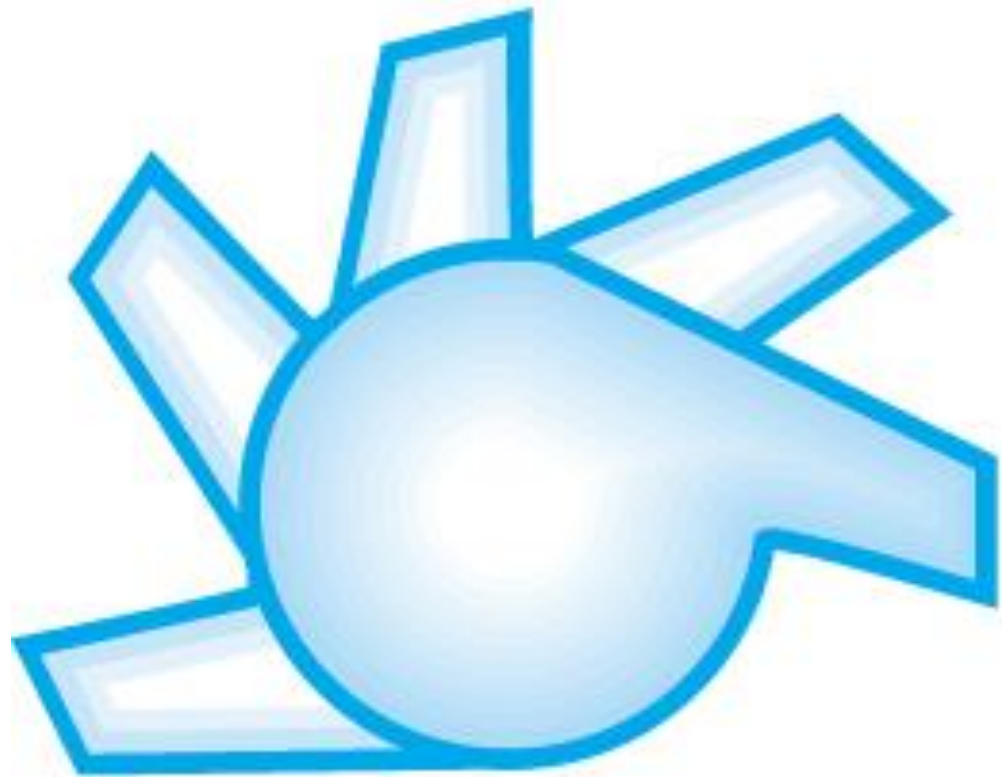
INVERSIÓN O GASTO PLANIFICADO POR 80,8% DE EMPRESAS DE LA MUESTRA



# INNOVACIÓN C&S

INVERSIÓN O GASTO PLANIFICADO POR 90,9% DE EMPRESAS DE LA MUESTRA





ASOQUIM