

CIFRAS DEL SECTOR QUÍMICO-PETROQUÍMICO



ENCUESTA DE COYUNTURA II Trimestre 2012

SECTOR QUÍMICO-PETROQUÍMICO AFILIADO

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

ENCUESTA DE COYUNTURA II Trimestre 2012

SECTOR QUÍMICO-PETROQUÍMICO AFILIADO

1. MOTIVACIÓN. METODOLOGÍA. MUESTRA.
2. SITUACIÓN ACTUAL. EXPECTATIVAS.
3. VOLUMEN DE VENTAS.
4. CARTERA DE PEDIDOS EMPRESAS PROVEEDORAS DE MATERIAS PRIMAS Y DE SERVICIOS.
5. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN. MESES DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTUAL INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS.
6. INVENTARIOS EMPRESAS PROVEEDORAS DE MATERIAS PRIMAS.
7. CAPACIDAD UTILIZADA.
8. EMPLEO.
9. INVERSIONES. EXPECTATIVAS.
10. FACTORES QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO. SUMINISTRO ELÉCTRICO.
11. VISITAS DE ORGANISMOS OFICIALES A LAS EMPRESAS.
12. EXPORTACIONES:
 - ❖ VARIACIÓN PORCENTUAL EN VOLUMEN Y VALOR.
 - ❖ DESTINO DE LAS EXPORTACIONES.
 - ❖ FACTORES QUE ESTIMULAN O AFECTAN A LAS EXPORTACIONES.
13. CIFRAS POR SEGMENTOS.
14. CIFRAS HISTÓRICAS.
15. CONCLUSIONES GENERALES.

MOTIVACIÓN

- *La Encuesta de Coyuntura es el instrumento que permite a ASOQUIM el monitoreo de las principales variables que afectan al sector químico-petroquímico, para proveer a la asociación y a las empresas afiliadas de los elementos de juicio que propicien la toma oportuna de decisiones.*
- *Asimismo, a través de los medios de comunicación mantenemos informada a la población en general de la situación del sector.*

METODOLOGÍA

- Encuesta de coyuntura vía correo electrónico.
- Variables e Indicadores:
 - » Situación actual: Variación, Expectativas.
 - » Ventas: Variación del volumen.
 - » Comercio: Cartera de pedidos, Variación del volumen de inventarios.
 - » Producción: Variación del volumen, Inventarios de materias primas.
 - » Empleo: Variación.
 - » Inversiones realizadas, Expectativas.
 - » Factores que afectan la producción y el comercio.
 - » Visitas de organismos oficiales.
 - » Exportaciones: Variación del volumen y valor, Destinos, Factores que las afectan o promueven.
 - » Cifras por Segmentos Químicos.
 - » Cifras históricas.
- La encuestas recibidas conforman una muestra representativa del sector químico–petroquímico venezolano.

MUESTRA

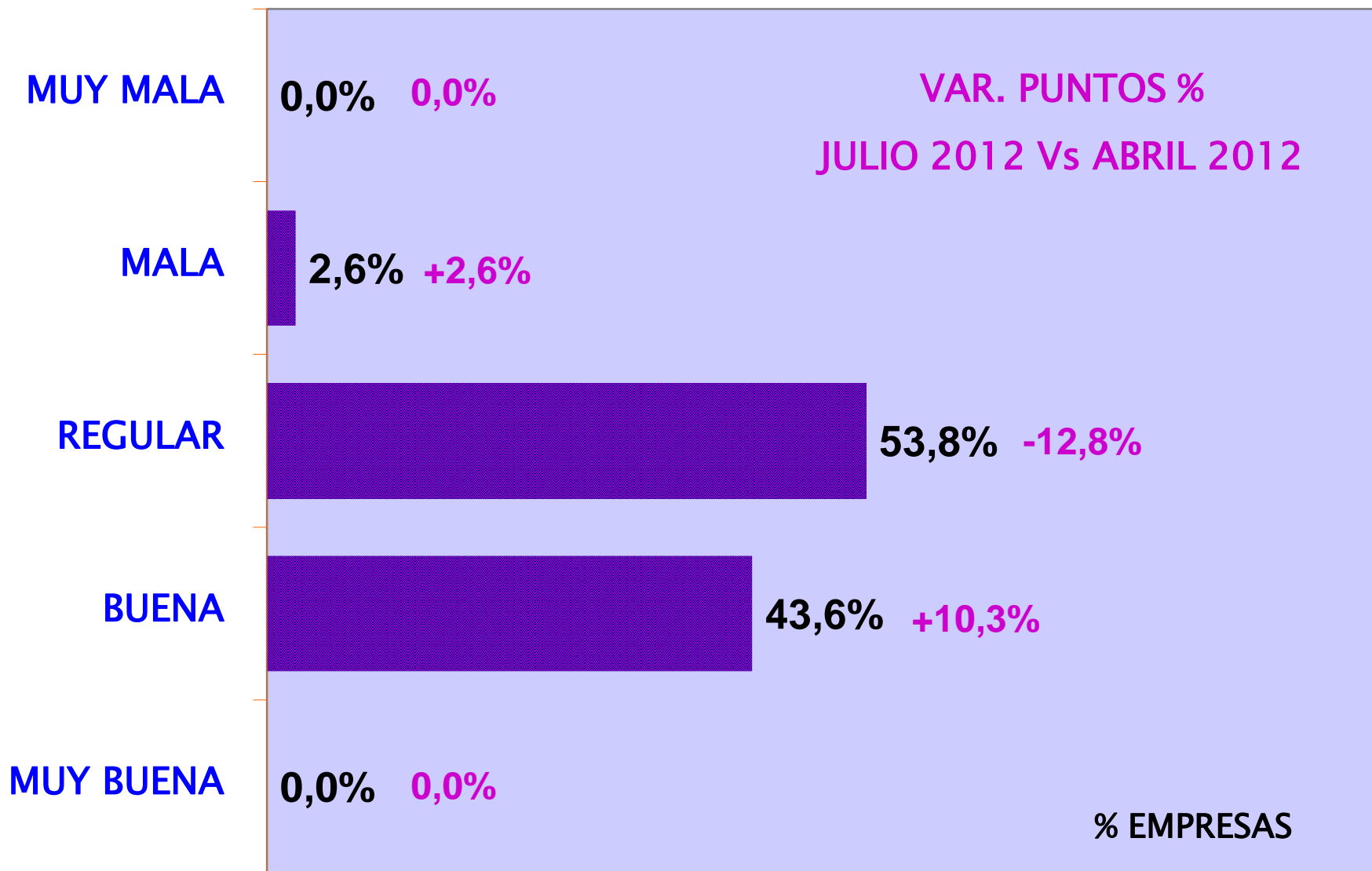
COYUNTURA II TRIM-2012 CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

SEGMENTOS	AFILIADOS	MUESTRA	% MUESTRA /AFILIADOS	% MUESTRA
PETROQUÍMICA	7	3	42,9%	1,9%
QUÍMICA INTERMEDIA	14	6	42,9%	3,8%
QUÍMICA DIVERSA	68	18	26,5%	11,5%
PRODUCTOS RELACIONADOS	12	3	25,0%	1,9%
COMERCIO Y SERVICIOS	55	10	18,2%	6,4%
TOTAL	156	40	25,6%	25,6%

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

SITUACIÓN ACTUAL DE SU EMPRESA



HISTÓRICO

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

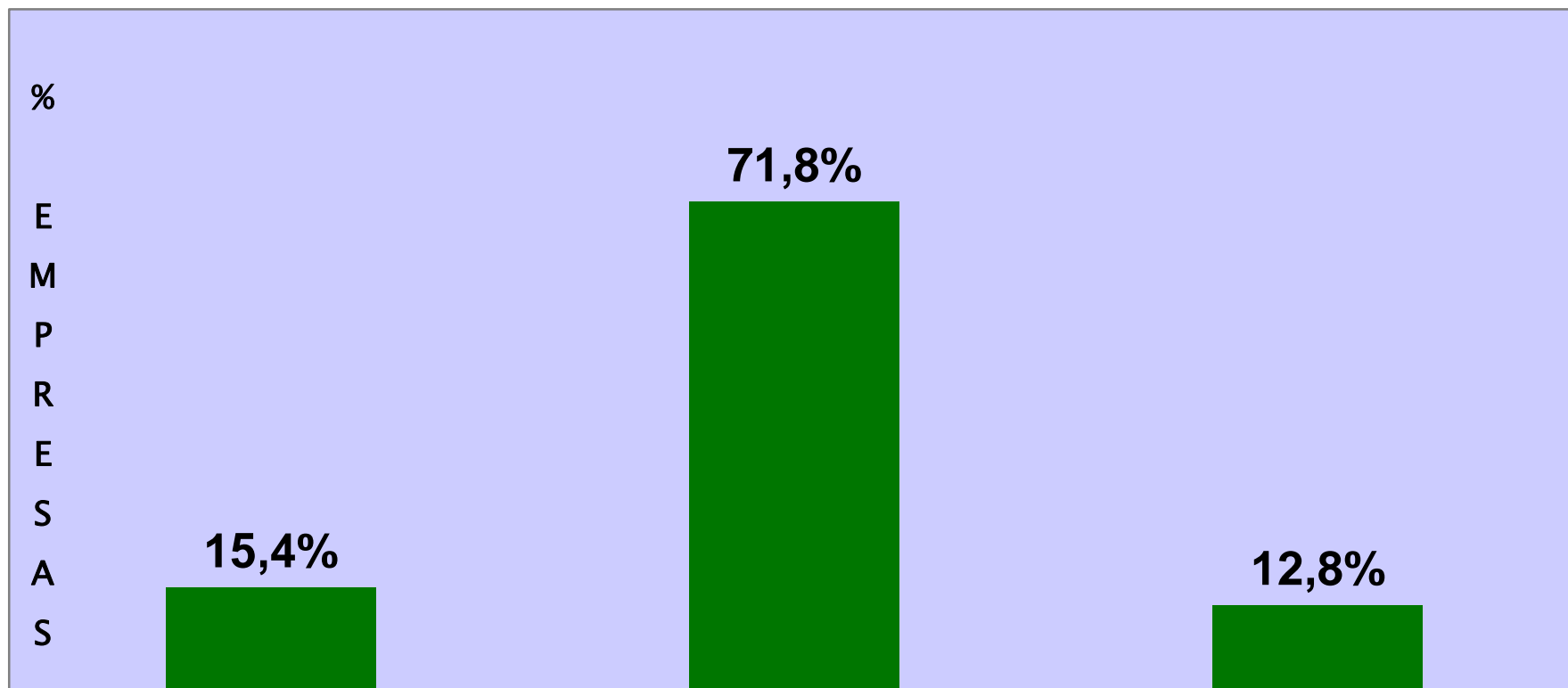
COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

EXPECTATIVAS III TRIM-2012

MEJOR

IGUAL

PEOR



**SITUACIÓN
ACTUAL "BUENA"
O "MUY BUENA"**
43,6 %

EXPECTATIVAS:
➤ 76,5% SERÁ IGUAL
➤ 23,5% MEJORARÁ
➤ 0,0% SERÁ PEOR

**SITUACIÓN
ACTUAL
"REGULAR"**
53,8 %

EXPECTATIVAS:
➤ 66,7% SERÁ IGUAL
➤ 23,8% EMPEORARÁ
➤ 9,5% MEJORARÁ

**SITUACIÓN
ACTUAL "MALA"
O "MUY MALA"**
2,6 %

EXPECTATIVAS:
➤ 100% SERÁ IGUAL

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

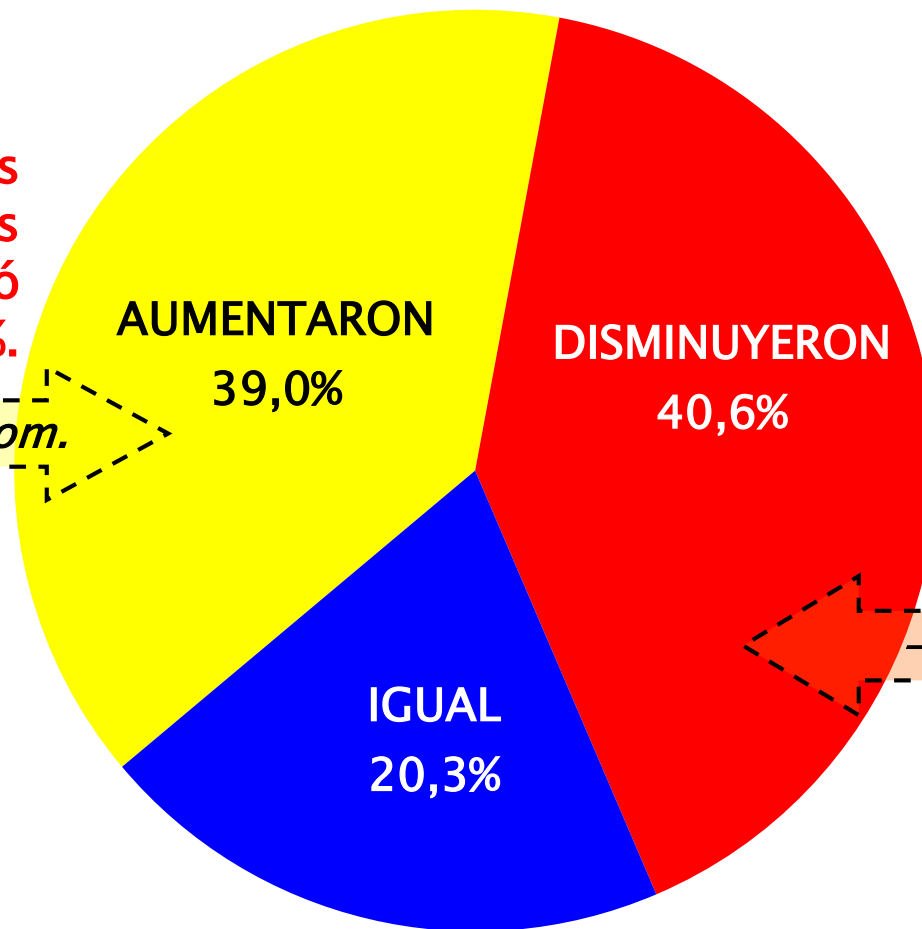
COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

VOLUMEN DE VENTAS

VAR. % II TRIM-2012 Vs II TRIM-2011

El % de empresas que aumentó sus ventas bajó -19,0 puntos%.

+15,1 % Prom.



El % de empresas que disminuyó sus ventas subió +14,8 puntos%.

-17,4 Prom.

VENTAS POR SEGMENTOS

HISTÓRICO VENTAS

HISTÓRICO VAR. %

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

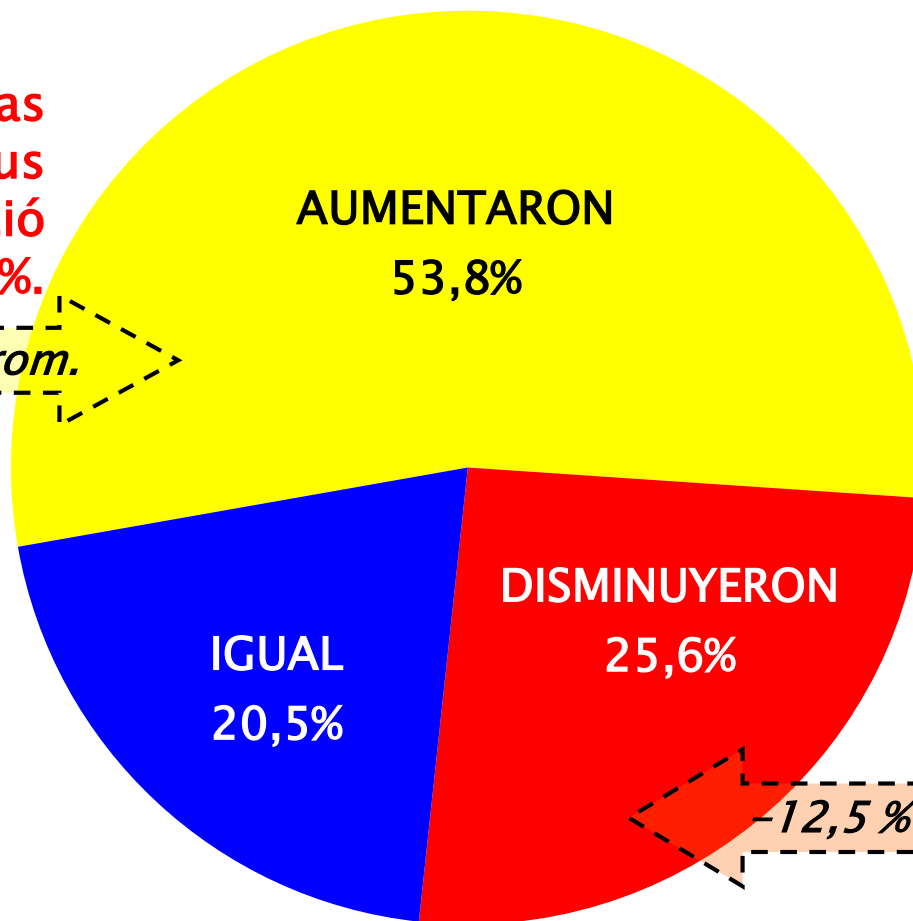
COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

VOLUMEN DE VENTAS

VAR. % II TRIM-2012 Vs I TRIM-2012

El % de empresas que aumentó sus ventas creció +30,5 puntos%.

+33,2 % Prom.



El % de empresas que disminuyó sus ventas bajó -37,7 puntos%.

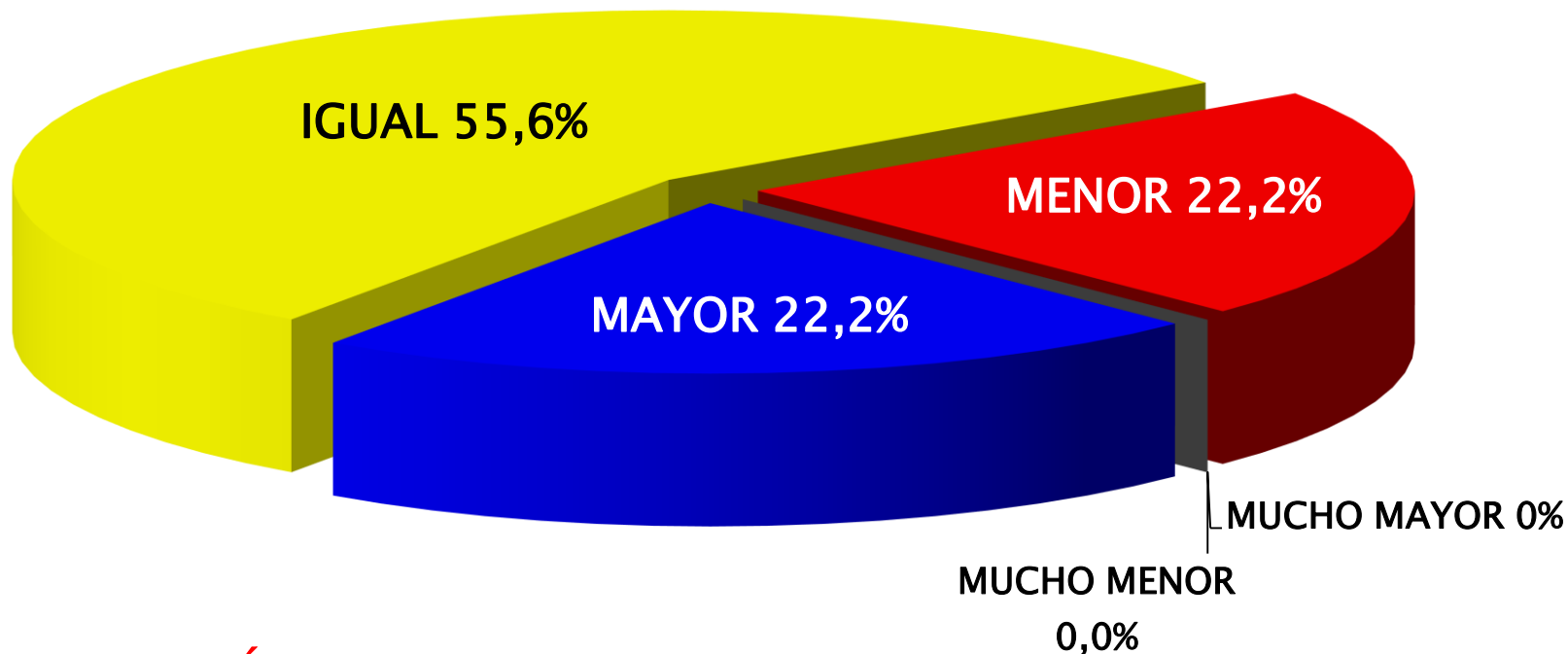
-12,5 % Prom.

HISTÓRICO

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

CARTERA DE PEDIDOS EMPRESAS PROVEEDORAS DE MATERIAS PRIMAS Y DE SERVICIOS II TRIM-2012 Vs II TRIM-2011



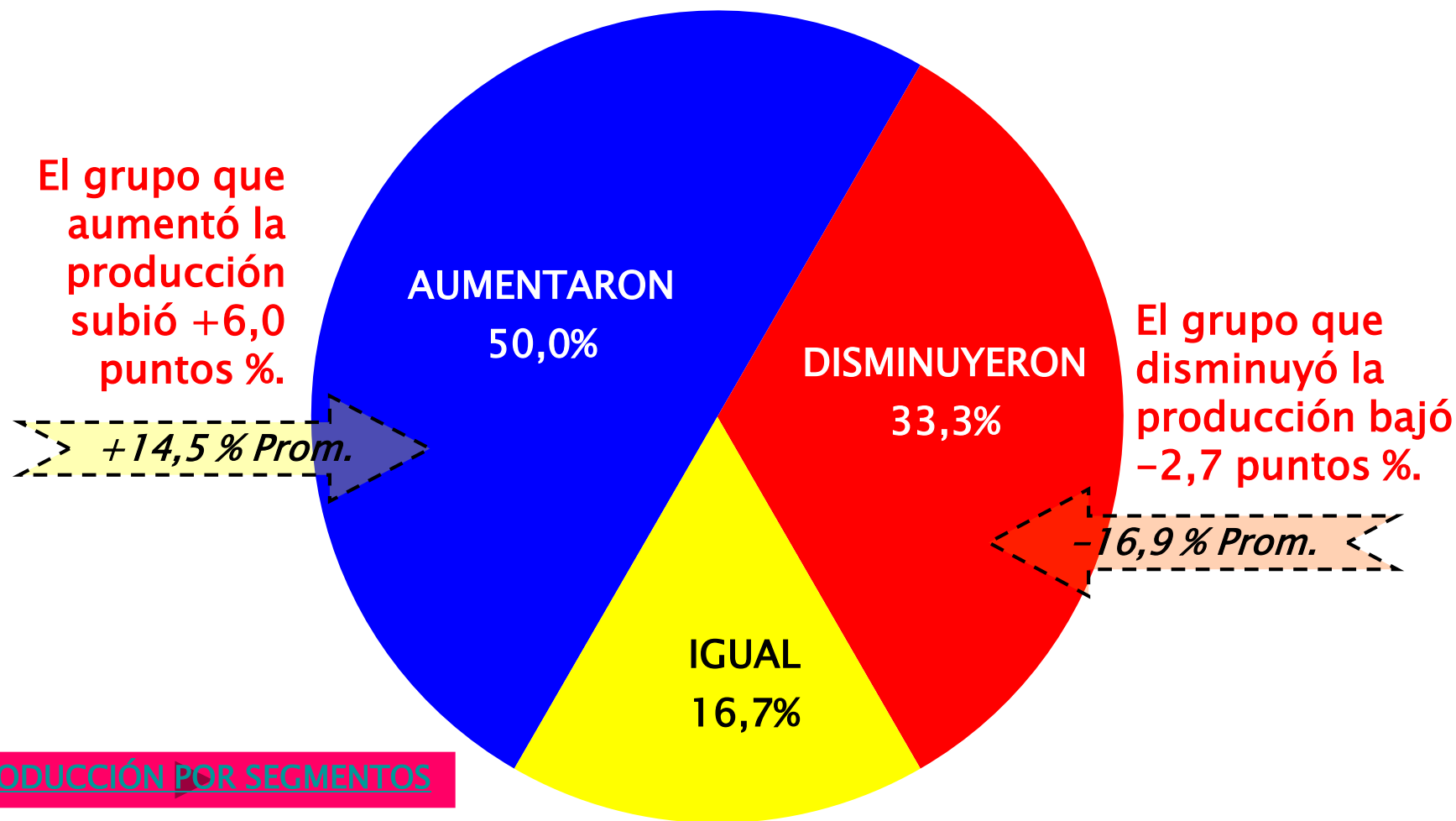
- **MAYOR: BAJÓ -17,8 PUNTOS%.**
- **IGUAL: CRECIÓ +35,6 PUNTOS %.**
- **MENOR : BAJÓ -17,8 PUNTOS%.**
- **MUCHO MENOR Y MUCHO NO VARIARON.**

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

VAR. % II TRIM-2012 Vs II TRIM-2011



PRODUCCIÓN POR SEGMENTOS

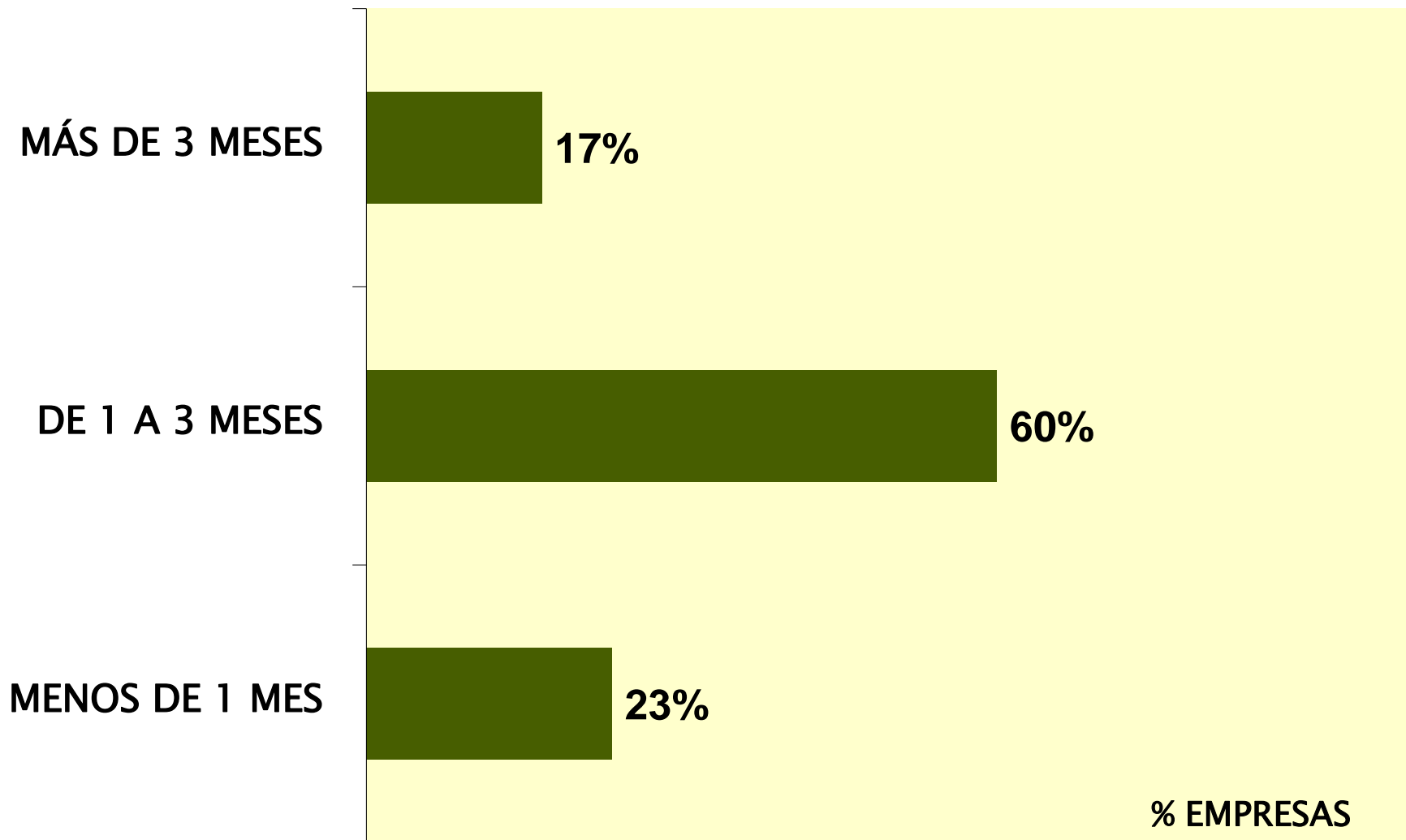
HISTÓRICO VENTAS

HISTÓRICO VAR. %

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

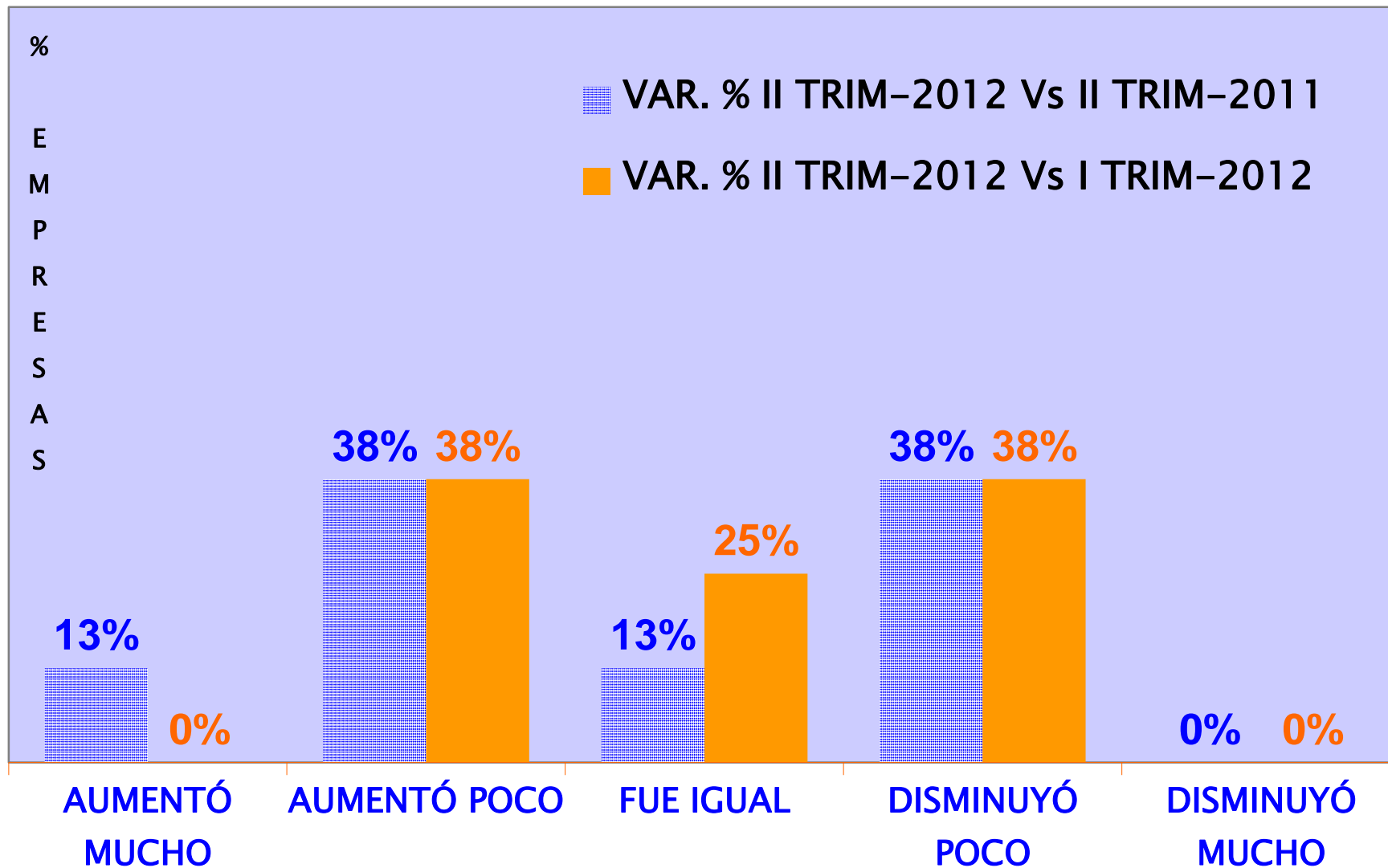
MESES DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTUAL INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS



ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 - SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

VOLUMEN DE INVENTARIOS EMPRESAS PROVEEDORAS DE MATERIAS PRIMAS Y DE SERVICIOS



EMPLEO

VAR. % II TRIM-2012 Vs I TRIM-2012

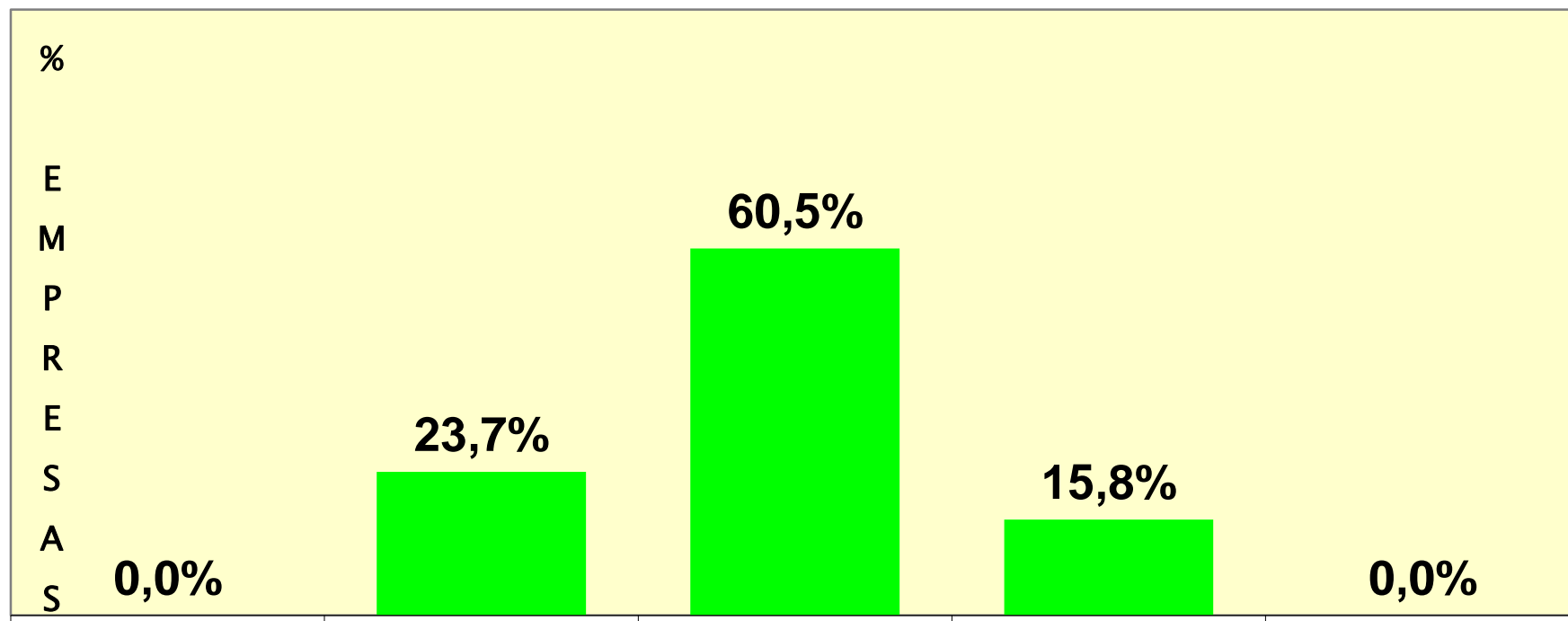
**AUMENTÓ
MUCHO**

**AUMENTÓ
POCO**

FUE IGUAL

**DISMINUYÓ
POCO**

**DISMINUYÓ
MUCHO**



- EN EL II-TRIM 2012 EL % DE EMPRESAS QUE NO VARIÓ EL PERSONAL CRECIÓ +5,7 PUNTOS % .
- EL % DE LAS QUE AUMENTÓ EL PERSONAL CRECIÓ +4,3 PUNTOS %.
- EL % DE LAS QUE DISMINUYÓ EL PERSONAL BAJÓ -10,0 PUNTOS%.

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

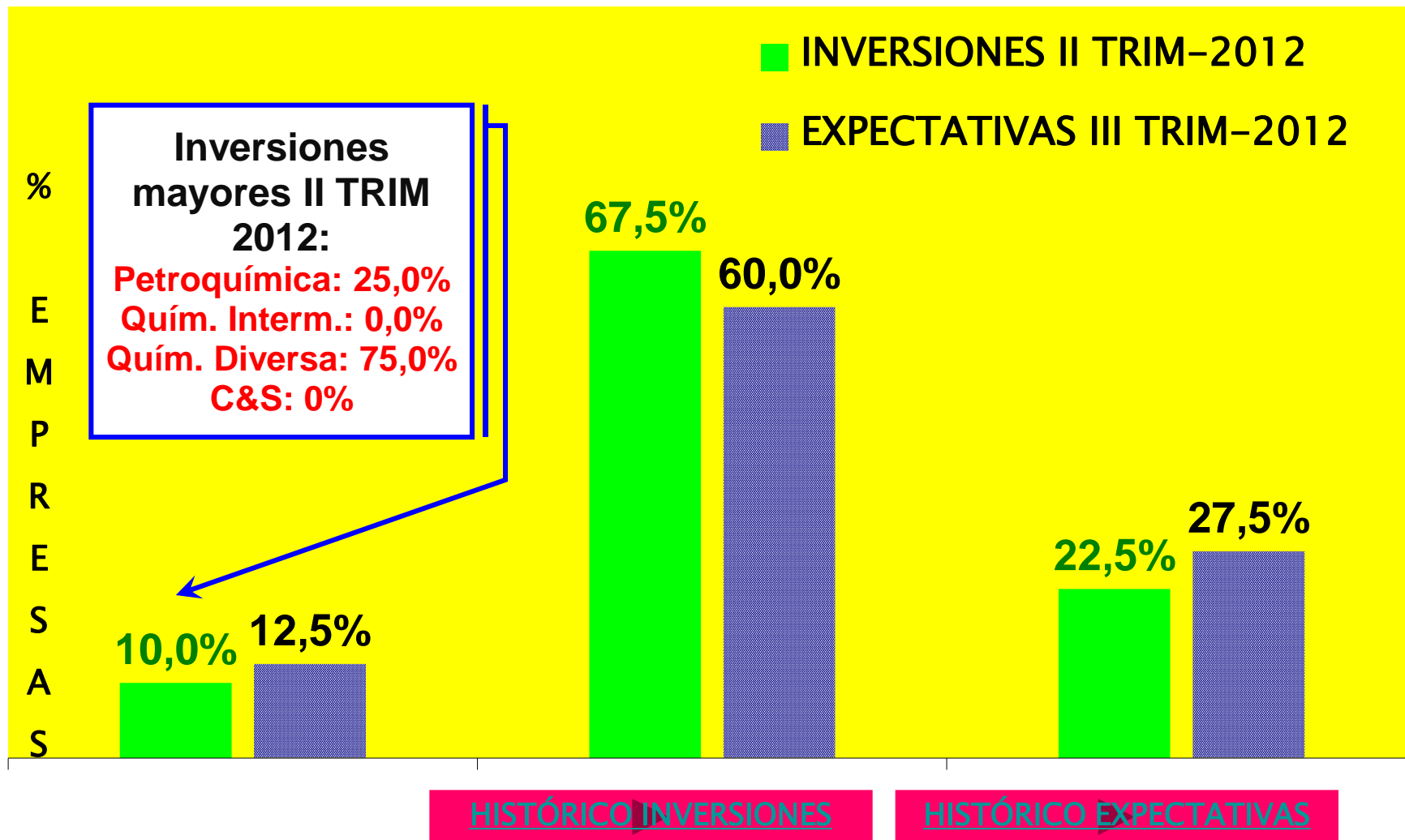
COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

INVERSIONES

Inversiones Operativas
(Maquinaria, Reposición,
Mantenimiento, Otros)

Inversiones Mayores

Sin Inversiones

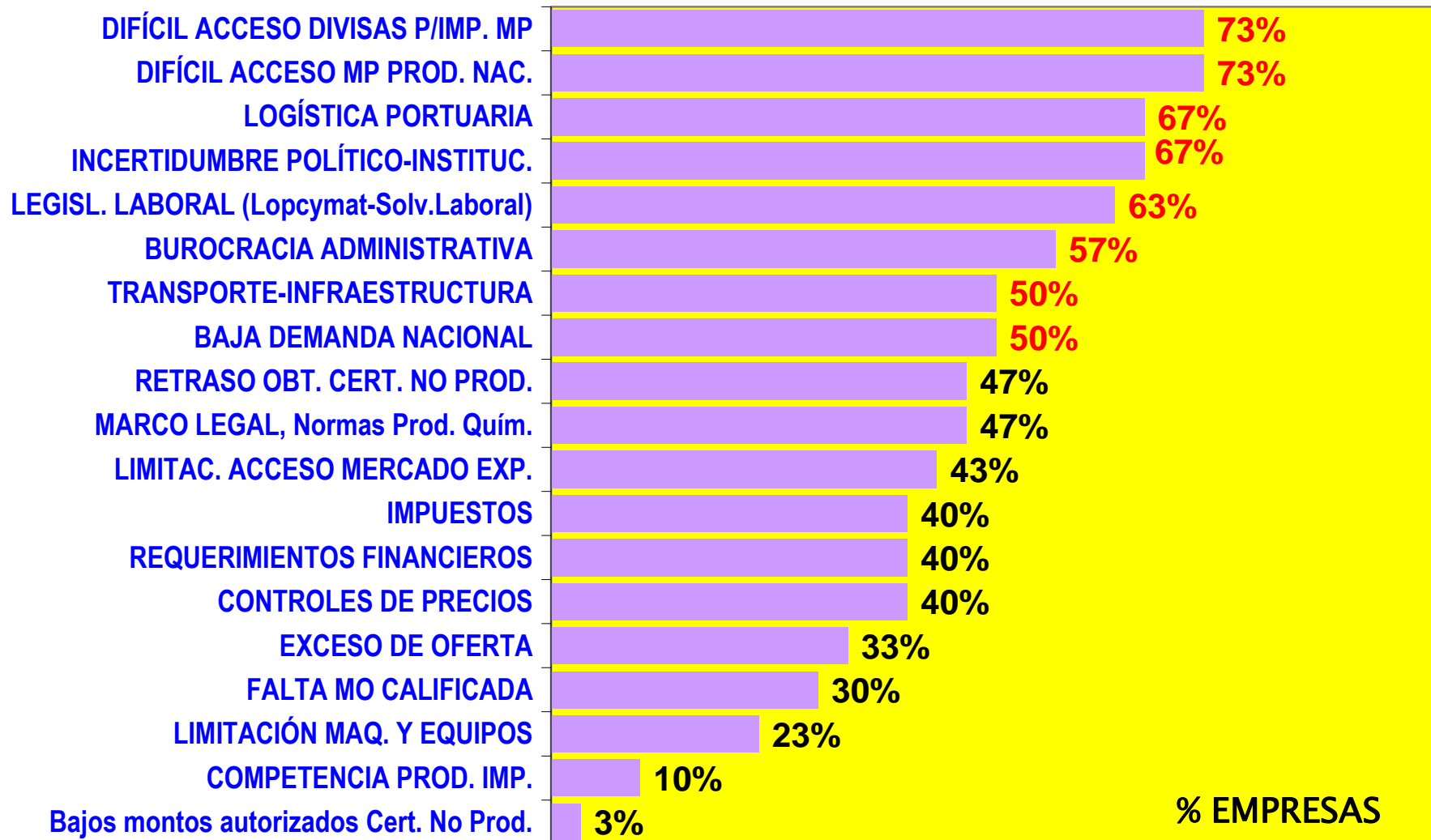


ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

FACTORES QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN

(Muy importante o Importante)

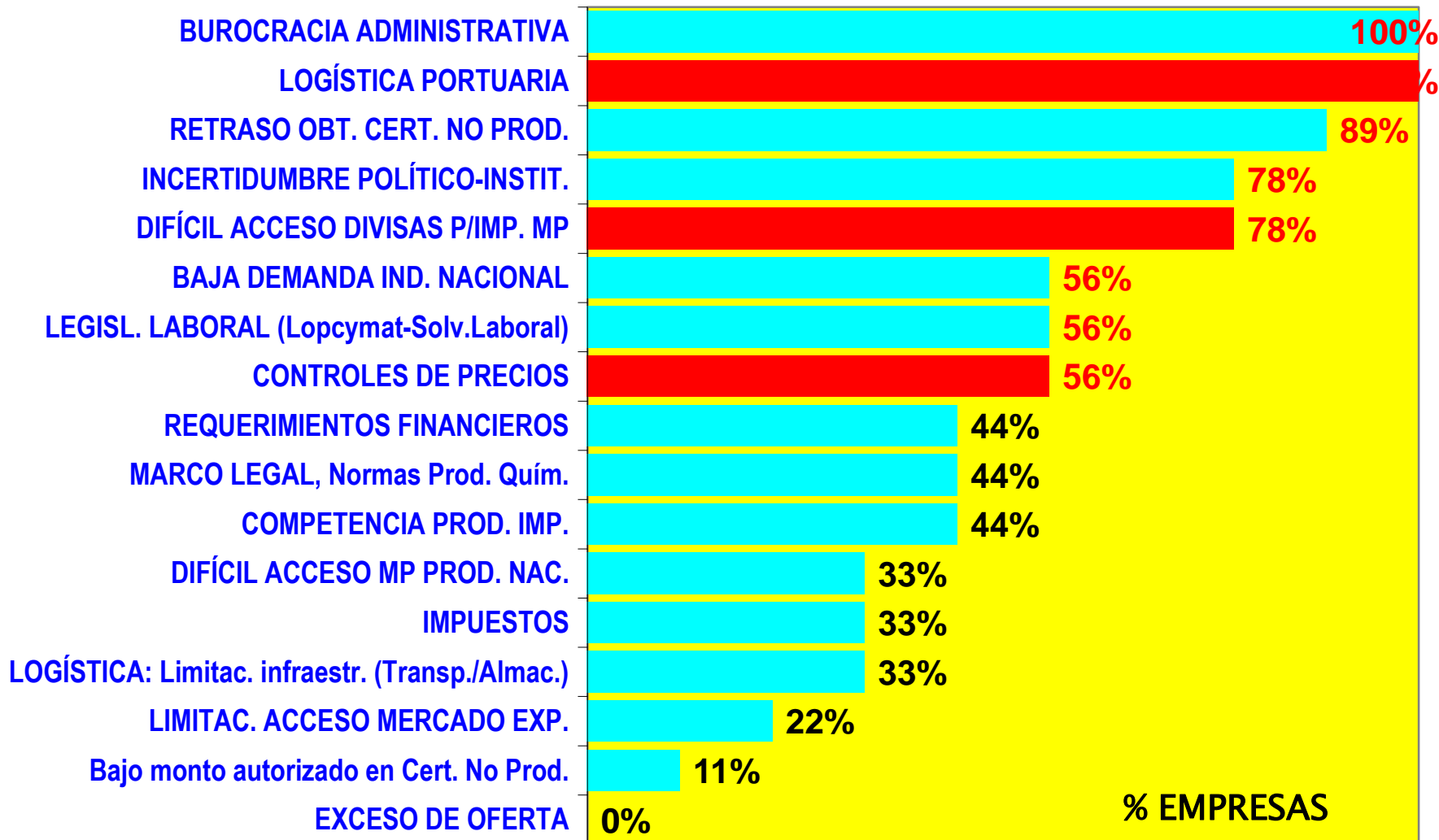


ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

FACTORES QUE LIMITAN EL COMERCIO

(Muy importante o Importante)



SUMINISTRO ELÉCTRICO

LAS CONDICIONES DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO EN EL II TRIM-2012 SE ANALIZARON SOBRE UNA MUESTRA DE 36 EMPRESAS, ARROJANDO LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

No. DE EMPRESAS	%	CONDICIONES DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO
4	11,1 %	SE AUTOABASTECEN
11	30,6 %	SIN CORTES
21	58,3 %	CON 187 CORTES

No. DE CORTES OCURRIDOS EN EL II TRIM-2012	
PROGRAMADOS	NO PROGRAMADOS
22	165
11,8 %	88,2 %

- **TOTAL CORTES DEL SUMINISTRO PARA 21 EMPRESAS = 187**
- **CORTES/EMPRESA = 8,9 Promedio.**
- **TOTAL HORAS SIN SUMINISTRO = 625,5 = 29,8 Horas/Empresa Promedio.**
- **APROX. 39,4 DÍAS DE PARO.**

					UBICACIÓN EMPRESAS CON CORTES							
					Aragua	Anzoát	Caracas	Carab	Falcón	Miranda	Zulia	
UBICACIÓN EMPRESAS SIN CORTES					No. DE EMPRESAS	2	1	3	10	1	3	1
					%	10%	5%	14%	48%	5%	14%	5%
					No. DE CORTES	23	5	9	79	20	31	20
					%	12%	3%	5%	42%	11%	17%	11%
					Horas laborables sin suministro	42	15	14	346	80	54	75
					%	7%	2%	2%	55%	13%	9%	12%

UBICACIÓN EMPRESAS SIN CORTES				
	Caracas	Carab	Zulia	Miranda
No. DE EMPRESAS	4	3	1	3
%	36,4%	27,3%	9,1%	27,3%

VISITAS A EMPRESAS

LAS VISITAS REALIZADAS A LAS EMPRESAS DURANTE EL II TRIM-2012 POR REPRESENTANTES DE LOS ORGANISMOS OFICIALES, SE ANALIZARON SOBRE UNA MUESTRA DE 39 EMPRESAS, ARROJANDO LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

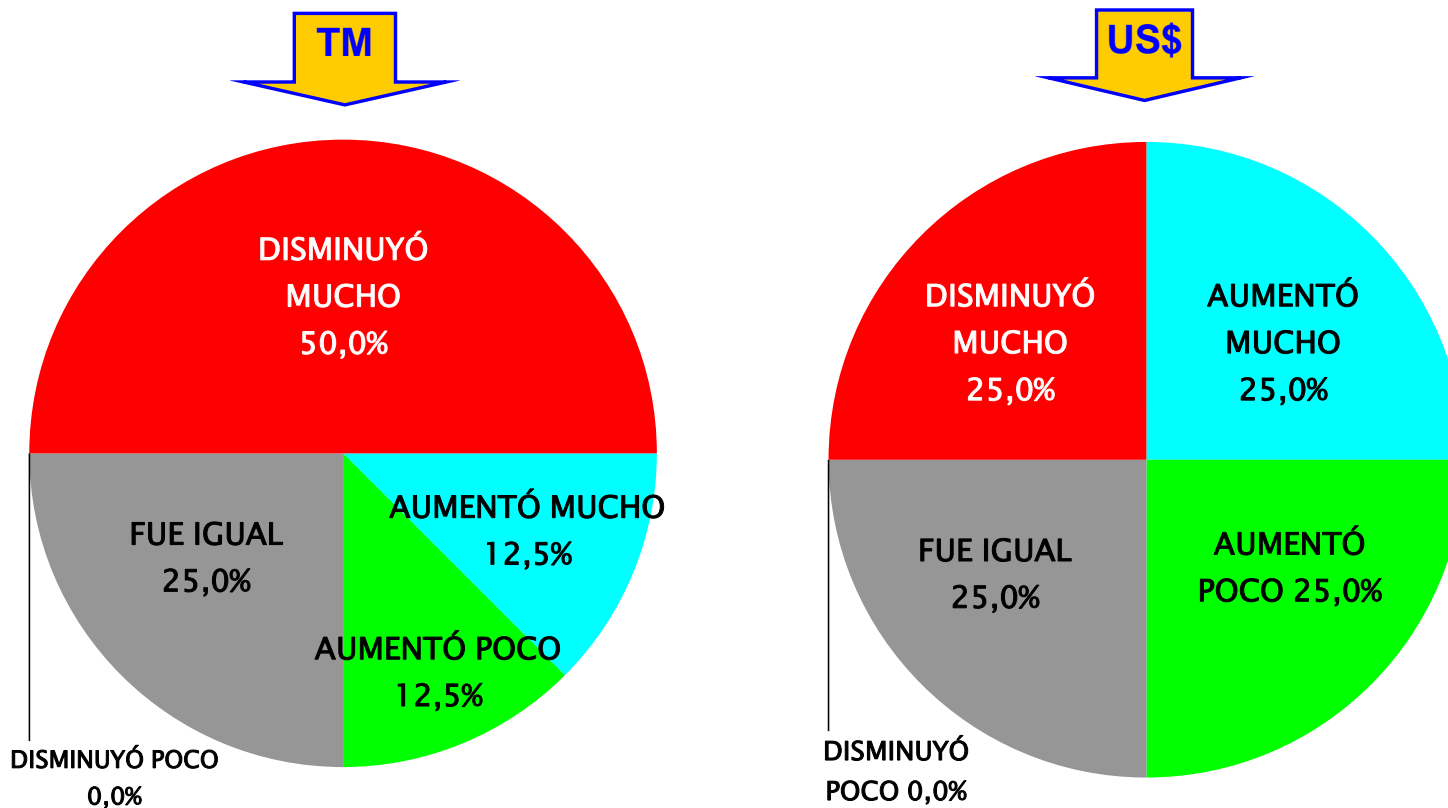
No. DE EMPRESAS	%	VISITAS
13	33,3%	SIN VISITAS
26	66,7%	84 VISITAS

- **TOTAL DE VISITAS REALIZADAS A 26 EMPRESAS = 84**
- **VISITAS/EMPRESA = 3,2 Promedio.**

VISITAS REALIZADAS A 26 EMPRESAS						
	CICPC	DAEX	GUARDIA NACIONAL BOLIVARIANA	INPSASEL	ONA	SENIAT
No. DE EMPRESAS	17	9	8	10	2	10
% / Empresas visitadas	65,4%	34,6%	30,8%	38,5%	7,7%	38,5%
No. DE VISITAS	22	10	12	19	5	16
% Visitas	26,2%	11,9%	14,3%	22,6%	6,0%	19,0%
PROMEDIO VISITAS / EMPRESA	1,3	1,1	1,5	1,9	2,5	1,6

EXPORTACIONES – VAR. % TM-US\$

II TRIM-2012 Vs II TRIM-2011



- ❖ El 20,0% de las empresas de la muestra mantiene actividad exportadora (+0,6 puntos %).
- ❖ El volumen TM exportado disminuyó mas que el valor US\$, en consecuencia, los precios de algunos productos de la canasta exportadora aumentaron.
- ❖ En promedio, las empresas exportadoras de la muestra destinaron al mercado externo el 21,1% de su volumen total de producción (+11,9 puntos %).

HISTÓRICO EXP

HISTÓRICO TM

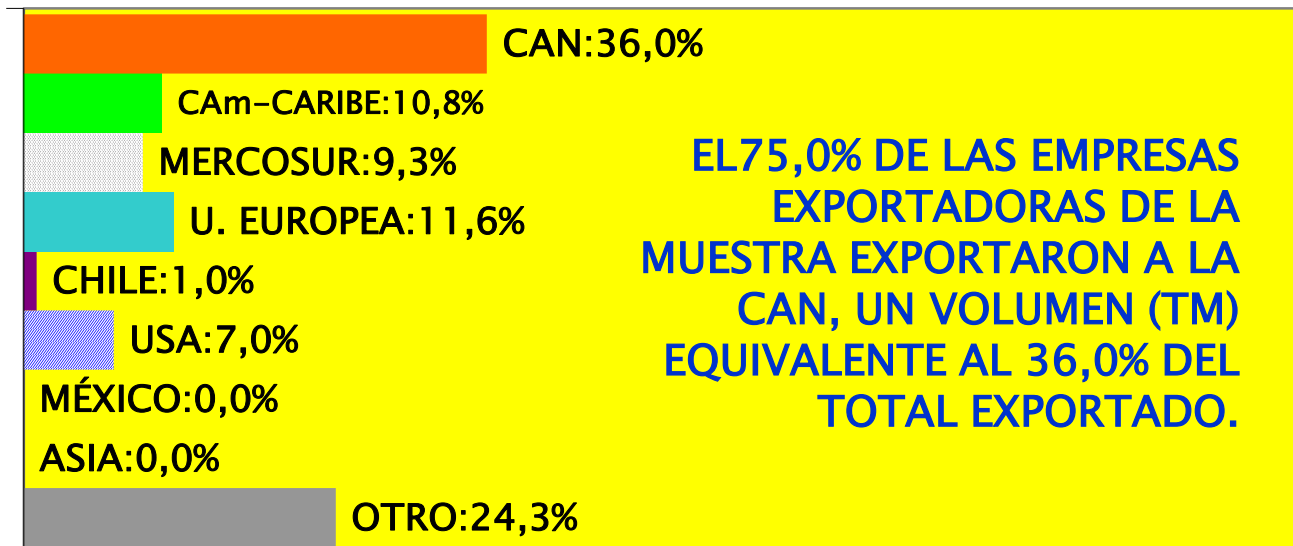
HISTÓRICO US\$

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

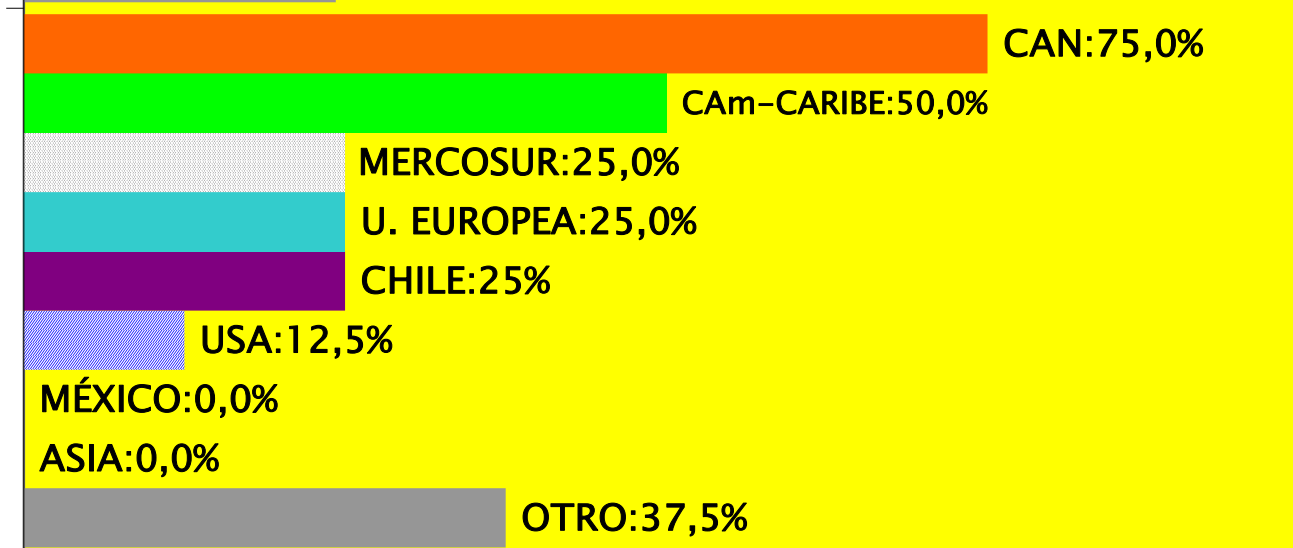
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES II TRIM-2012

% EXP-TM POR DESTINOS



EL 75,0% DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA MUESTRA EXPORTARON A LA CAN, UN VOLUMEN (TM) EQUIVALENTE AL 36,0% DEL TOTAL EXPORTADO.

% EMPRESAS EXPORTADORAS POR DESTINOS



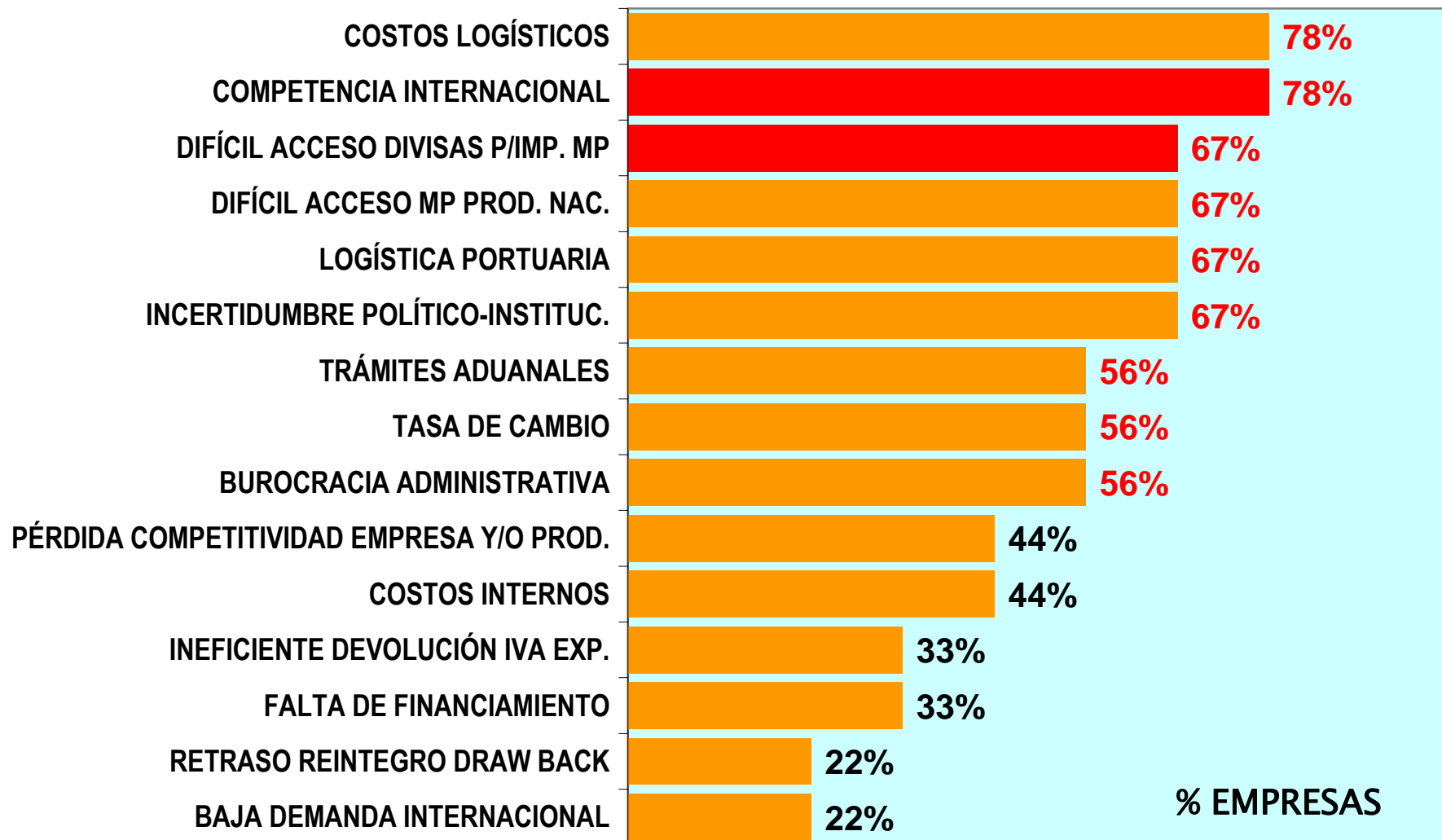
HISTÓRICO

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

FACTORES QUE AFECTAN EL MANTENIMIENTO O

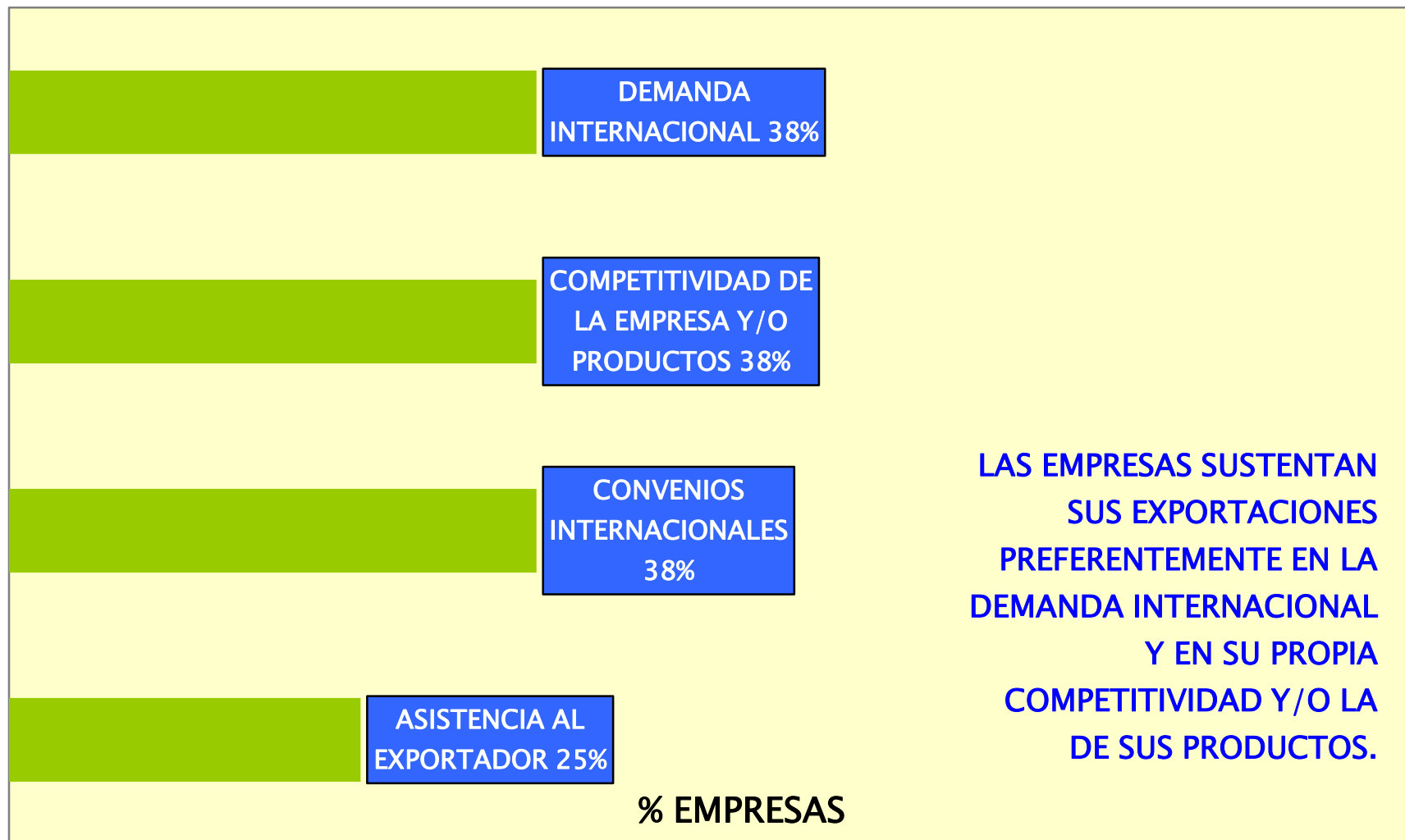
INCREMENTO DEL FLUJO EXPORTADOR



ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

COYUNTURA II Trimestre 2012 – SECTOR QUÍMICO PETROQUÍMICO AFILIADO

FACTORES QUE ESTIMULAN EL MANTENIMIENTO O INCREMENTO DEL FLUJO EXPORTADOR



CIFRAS POR SEGMENTOS

PETROQUÍMICA
QUÍMICA INTERMEDIA
QUÍMICA DIVERSA



CIFRAS POR SEGMENTOS

VENTAS (Volumen, Unidades) SEGMENTOS	VARIACIÓN % II TRIM-2012 Vs II TRIM-2011				
	AUMENTARON		DISMINUYERON		IGUAL
	% EMP	INCREM. % Prom.	% EMP	CAÍDA % Prom.	% EMP
PETROQUÍMICA	66,7	5,5	33,3	-0,4	0,0
QUÍMICA INTERMEDIA	33,3	7,9	66,7	-17,9	0,0
QUÍMICA DIVERSA	33,3	12,7	44,4	-15,5	22,2
C&S	44,4	21,0	22,2	-22,5	33,3
PRODUCTOS RELACIONADOS	66,7	39,2	0,0	0,0	33,3



CIFRAS POR SEGMENTOS

PRODUCCIÓN (Volumen, Unidades) SEGMENTOS	VARIACIÓN % II TRIM-2012 Vs II TRIM-2011				
	AUMENTARON		DISMINUYERON		IGUAL
	% EMP	INCREM. % Prom.	% EMP	CAÍDA % Prom.	% EMP
PETROQUÍMICA	100,0	11,0	0,0	0,0	0,0
QUÍMICA INTERMEDIA	16,7	14,7	66,7	-14,6	16,7
QUÍMICA DIVERSA	44,4	8,3	33,3	-18,4	22,2
PRODUCTOS RELACIONADOS	100,0	34,3	0,0	0,0	0,0



